

作文指導

一、題目詳解

題目：到○○買東西

說明：我們都有到菜市場或是各種賣場買東西的經驗；請將這些購物經驗寫出來。
聚焦描摹師——「人、事、物、景」摹寫（擴一擴）

二、審題、立意、取材

審題

本題題目「到○○買東西」為半開放式寫作命題，根據「說明」：「我們都有到菜市場或是各種賣場買東西的經驗，請將這些購物經驗寫出來。」因此，「○○」可以是「菜市場」，也可以是「好事多、全聯、松青、愛買、全家」、「」等販賣東西的場所」。依照提示說明全文來看，本題是要寫作者「描述出自己過去曾經到賣場買東西的經驗，包括買東西的地點、和誰一起去、遇到或看見哪些特別印象深刻的人、事、物等」。

這個題目根據取材的不同，在立意上有很多元的思考方向，例如：

1. **若取材聚焦在「人」或「事」或「景象」**：透過去購物過程中所見的「奇人、奇事、奇景」，表達褒貶、憐憫、珍惜、互助、互諒等。例如：讚嘆叫賣達人的口才，表達想如何效法；由結帳員與不理性顧客的互動中體會服務業的辛苦，談人與人間應將心比心。
2. **若取材聚焦在「物」**：可從對新產品的肯定，談研發促進產品進化、物質文明進步的重要性；或是從另一方向思考傳統產業的興衰，提出知性見解。

立意

取材

1. 題目「到○○買東西」在取材上有兩個層次的重點：第一層次是「○○」這個地點的選擇，確定了地點後，才進入第二層取材重點的思考。第二層次則是「到這地點購物的見聞」，可以是「去的過程中（購物前）」、「去到那現場（購物時）」或「準備離開後（購物完）」的見聞，或者全部兼含進文章中。
2. 若要把「購物前、購物時、購物後」全部詳述，便易流於流水帳，因此，若要如此取材，則必須「詳略剪裁得宜」——針對「購物時」的特殊見聞「詳寫」，而「購物前」與「購物後」則「略寫」，這樣才能凸顯重點且避免偏題。
3. 建議選擇「一個」購物過程中較特殊的「人」或「事」或「物」或「景象」。

三、寫作大綱

第一段（今）：描述眼前所見「人／事／物／景象」來喚起一段過去到○○買東西的特殊回憶。
中間段（昔）：將過去到○○買東西的特殊見聞按照「順敘法」寫出來。（需視情節分段，且應挑一「人」或「事」或「物」或「景象」詳寫。）
末 段（今）：呼應第一段之「人／事／物／景象」，並提出心得感想。

四、片段練習：感官六覺摹寫要點

- 視覺（顏色、形狀、大小、粗細、高矮、胖瘦、厚薄……。）
- 聽覺（摹聲詞；聲音大小、高低、遠近；響亮、尖銳、渾厚……。）
- 嗅覺（濃、淡、香、臭、刺鼻……。）
- 味覺（酸、甜、苦、辣、鹹、澀……。）
- 觸覺（冷、熱、軟、硬、滑、刺……。）
- 心覺（譬喻＋想像＋誇飾）

摘錄自《陳淑玲十二思路翻轉作文1》五南出版社

這些較為「靜態」的「觀察摹寫」，也必須透過「動態」的「事件刻畫」來做穿針引線，才能使筆下所描述的「人」、「物」、「景」靈動鮮活。

(一) 範例

1. 人物摹寫

摹寫主題	摹寫內容
憤慨的老男人	<p>他的頭髮堅直挺拔的豎立著，以凶神惡煞般的眼神直瞪著人，正如同深藏在內心已久，憤恨、痛苦、憎恨的力量就在此時此刻正準備爆發。不僅如此，他還配上一口鮮紅如血的大嘴及令人觸目驚心的暴牙，暴牙在口中磨得「咯嚕、咯嚕」的作響，像是迫不及待的想張開血盆大口活吞人。這位老男人穿著一件布滿汗漬的白內衣，以及被縫縫補補過的短褲，和一雙輕便的夾腳拖，乍看似個狼狽不堪的流浪漢。只見那老男人一副無所事事的點燃了一根香菸，一臉悠閒自在的用兩根手指叨在嘴邊，菸蒂不時飄來縷縷白煙。那股煙臭味夾雜著他身上的汗酸味撲鼻而來，令人的嗅覺彷彿被撼動了一下。前頭熊熊燃燒的火苗就像那人心永滅的無名之火，老男人開始來回踱步，臉上好似烏雲密布的神情，這個人就像是個心事重重的老傢伙，不知為何，他突然聲嘶力竭的怒吼了一聲：「啊！」說時遲、那時快，他竟瞬間雙眼瞪大的癱倒了下來！</p> <p>(長安國小／學生：黃澤洋)</p>

2. 物品摹寫

摹寫主題	摹寫內容
好神拖把組	<p>假日的賣場熱鬧非凡，靠近家庭用品區，耳畔便不時傳來銷售員的推銷講解聲，其中最引人注目的是圍著一大群婆婆、媽媽的「好神拖」商品展售區，讓我也忍不住湊過去一瞧。只見那女性講解員輕鬆的握著細長且可以任意伸縮的鋁製拖把柄，將各式各樣石材、木料地板上的灰塵、碎石、頭髮、醬油汗漬等拖得一乾二淨，毫不費力，甚至旋轉式的拖把能分別以四十五度、九十度、一百八十度變換角度，以便深入各個死角清潔髒汙。講解員一邊講解，一邊將汗穢不堪的拖把放入附加脫水槽專利設計的藍紫色水桶中洗淨，接著放上圓形的白色脫水槽，只見他不疾不徐的踩踏著脫水槽下方內鍵的黑色踏板，拖把上的汗水就在離心力的作用下迅速飛離，且完全不潑濺出來，因為拖把及脫水槽有貼心、特殊的防潑濺設計。完全脫水後的拖把有多乾呢？講解員將脫水後的拖把再拿來拖眼前的各式地面，拖完後不到一分鐘，在地面上丟上一張衛生紙，再輕輕一吹，衛生紙竟飛了起來！所有的觀看者都驚呼連連啊！</p> <p>(山豐國小／學生：陳聖凱)</p>

3. 景象摹寫

摹寫主題	眾人搶購好李記滷味
摹寫內容	<p>來到中和「橋和路農產品特展區」，必定要朝聖的就是名聞遐邇的「好李記滷味」！這個攤位並非在最顯眼的展區門口，但聞香而來的饕客們就是知道如何找到它，並且乖乖的跟著人群排隊！才傍晚六點多，攤位前已大排長龍，「L」型的攤位讓客人沿著攤子的周圍，一邊聞著滷味香排著隊，一邊欣賞著滷得色澤誘人、如藝術品般的各種滷味。就在我沉醉於眼前滷味之時，突然聽到隊伍後頭一陣騷動，幾個滿身酒氣的大叔不耐煩的鼓噪著：「到底是要排多久啊？我要買鴨翅、鴨腸、米血糕、小黃瓜……聞，你先幫我裝起來！」忙得不可開交的老闆似乎沒聽見這幾位大叔的無理要求，繼續服務著眼前依序排隊的客人。大叔們見狀，直接插隊到前頭，引起了群眾的不滿，你一言、我一句的喊著：「插什麼隊啊！」、「老闆，不要賣給他們啦！」這些大叔似乎都活在自己的世界裡，彷彿聽不到眾人的憤怒，依然繼續喊著：「老闆，先幫我裝起來！我要鴨翅、鴨腸……」</p> <p>（山豐國小／學生：陳聖翔）</p>

（二）練習

請參考範例，自訂一個「摹寫主題」，練習寫出「摹寫內容」。（請在「人物摹寫」、「物品摹寫」、「景象摹寫」三者中，擇一詳寫。）

摹寫主題	
摹寫內容	

摹寫主題

賣場周年慶撒紅包

母親拿著賣場周年慶優惠的廣告文宣，興奮的帶著我們全家人一起去逛賣場。賣場周圍的交通狀況讓人舉步維艱，就連附近的小巷弄也早已被擁擠的車潮擠得水洩不通。當我們停好車走向賣場，大老遠就望見賣場大門口圍繞了一圈又一圈的人群，大家都是來等待每個整點時的撒紅包活動。離撒紅包的時間還有十分鐘左右，站在二樓的主持人就已經開始在炒熱氣氛，細數著紅包內的現金、購物禮券及贈品。進入倒數一分鐘時，全場氣氛幾近沸騰，有的人手握長柄撈魚網，極盡所能的靠近主持人手上的紅包；有的人不斷的往前推擠，想要占到紅包最可能落下的好位置；更有許多人打開了手上的雨傘、陽傘，反舉在手中，試圖擴大承接面積……。當整點時間一到，主持人在悅耳的鐘聲敲響後，瞬間撒下滿天的紅包，頓時，賣場大門廣場前的人群你推我擠、群情激動，大家互不相讓。有人身手俐落的徒手搶到了幾個紅包後便快速放入衣褲口袋；有人見傘中已承接住不少紅包後便急速收傘；而手持長柄撈魚網者竟意外的一個紅包都沒有撈到，只因主持人將紅包撒向另一個方向。雖然搶紅包活動並非人人有獎，但卻成功的聚集人潮、炒熱賣場氣氛，不得不說這的確是個很棒的行銷手法啊！

摹寫內容

參、範文賞析

範文一

(一) 範文欣賞

到賣場買東西

炎炎夏日，火傘高張，似火的驕陽似乎能流金鑠石，將大地萬物都瞬間融化。這樣的天氣裡，除了吃冰以外，最佳的享受就是到大賣場吹冷氣啦！一踏進賣場，涼爽的冷氣就讓人全身舒爽無比，即使人山人海，卻不令人感到煩躁。我與母親推著購物推車，在賣場中間逛著，此起彼落的試吃邀請聲、產品介紹聲傳入耳際，讓我不禁想起了上次來到賣場時，見到產品銷售員在介紹「好神拖」的情景……。

(山豐國小／學生：陳聖凱)

假日的賣場熱鬧非凡，靠近家庭用品區，耳畔便不時傳來銷售員的推銷講解聲，其中最引人注目的是圍著一大群婆婆、媽媽的「好神拖」商品展售區，讓我也忍不住湊過去一瞧。只見那女性講解員輕鬆的握著細長且可以任意伸縮的鋁製拖把柄，將各式各樣石材、木料地板上的灰塵、碎石、頭髮、醬油汙漬等拖得一乾二淨，毫不費力，甚至旋轉式的拖把能分別以四十五度、九十度、一百八十度變換角度，以便深入各個死角清潔髒汙。

講解員一邊講解，一邊將汙穢不堪的拖把放入附加脫水槽專利設計的藍紫色水桶中洗淨，接著放上圓形的白色脫水槽，只見他不疾不徐的踩踏著脫水槽下方內鍵的黑色踏板，拖把上的汗水就在離心力的作用下迅速飛離，且完全不潑濺出來，因為拖把及脫水槽有貼心、特殊的防潑濺設計。完全脫水後的拖把有多乾呢？講解員將脫水後的拖把再拿來拖眼前的各式地面，拖完後不到一分鐘，在地面上丟上一張衛生紙，再輕輕一吹，衛生紙竟飛了起來！所有的觀看者都驚呼連連啊！看到這裡，圍觀者紛紛拿了一組「好神拖」放入自己的購物車中，我與媽媽也不例外。

一輛購物車撞上了神遊中的我，讓我懵然回神。看著眼前產品銷售員竭盡所能的介紹著新產品，讓我不禁揚起了嘴角，忍不住在心中讚嘆著：「這些新產品都是很棒的發明啊！」的確，每一種新產

品的發明，或是舊產品的改良、精進，都能讓我們的生活更加便利、舒適、愜意，甚至推動物質文明的進步，這些都得仰賴許多人才、資金的投注和研發，我們在使用之時，亦應心懷感恩的珍惜享用啊！

(二) 範文解析

這篇範文能以「今——昔——今」結構布局：「首段」為「今」的時間，透過與母親再次到賣場購物的情景，喚起一段過去到此購物的回憶；「中間段」為「昔」，分成兩段，聚焦描述出上一次到此賣場購物時最印象深刻的事情——觀看銷售員介紹「好神拖」這項產品；「末段」又回到「今」的時間，透過「購物車撞上了神遊中的我」讓自己回過神來，並依據「眼前場景」、「過往景象」，提出自己的「觀察見解」及「心得感想」。

範文一

(一) 範文欣賞

到農產品特展區買東西

(山豐國小／學生：陳聖翔)

「青江菜一把二十元、高麗菜一顆十塊！」、「早上現宰的溫體黑豬肉呵！」、「豆花、好吃的豆花，可加三種配料，冷的、熱的都有！」、「煙燻滷味，不用加熱也好吃！」才傍晚四、五點，我家附近的黃昏市場就已熱鬧非凡，忍不住循著叫賣聲來到滷味攤前大肆選購，夾著鴨翅、甜不辣、米血糕，也不禁想起那最特別的買滷味經驗……。

來到中和「橋和路農產品特展區」，必定要朝聖的就是名聞遐邇的「好李記滷味」！這個攤位並非在最顯眼的展區門口，但聞香而來的饕客們就是知道如何找到它，並且乖乖的跟著人群排隊！才傍晚六點多，攤位前已大排長龍，「L」型的攤位讓客人沿著攤子的周圍，一邊聞著滷味香排著隊，一邊欣賞著滷得色澤誘人、如藝術品般的各種滷味。

就在我沉醉於眼前滷味之時，突然聽到隊伍後頭一陣騷動，幾個滿身酒氣的大叔不耐煩的鼓噪著：「到底是要排多久啊？我要買鴨翅、鴨腸、米血糕、小黃瓜……闖，你先幫我裝起來！」忙得不可開交的老闆似乎沒聽見這幾位大叔的無理要求，繼續服務著眼前依序排隊的客人。大叔們見狀，直接插隊到前頭，引起了群眾的不滿，你一言、我一句的喊著：「插什麼隊啊！」、「老闆，不要賣給他們啦！」這些大叔似乎都活在自己的世界裡，彷彿聽不到眾人的憤怒，依然繼續喊著：「老闆，先幫我裝起來！我要鴨翅、鴨腸……」

「弟弟，你確定米血糕要這麼多塊？」老闆的一句話讓我驚覺自己竟不知不覺的夾了一大籃！結完帳後，提著滷味回家的路上我一邊想著：「滷味，滷出了許多人生滋味，讓人一再回味。」每個菜市场裡總能覓得一個滷味攤，滷鍋裡滷的是各式滷味，而我們品嚐的是人生百態。

(二) 範文解析

全文以「今——昔——今」結構布局：「首段」為「今」的時間，先透過小販叫賣聲，呈現出黃

昏市場的場景，接著因滷味攤而喚起一段過去買滷味的特殊回憶；「中間段」為「昔」，分成兩段，聚焦描述過去買知名的好李記滷味時，所親眼目睹的難忘景象；「末段」又回到「今」的時間，透過「老闆的一句話」讓自己從過去的思緒中回過神來，接著寫出自己從買滷味經驗中，觀察到的人生、人性百態。作者能從正面角度平和的看人生百態，而不情緒化的怒斥，顯見不凡的處世智慧。