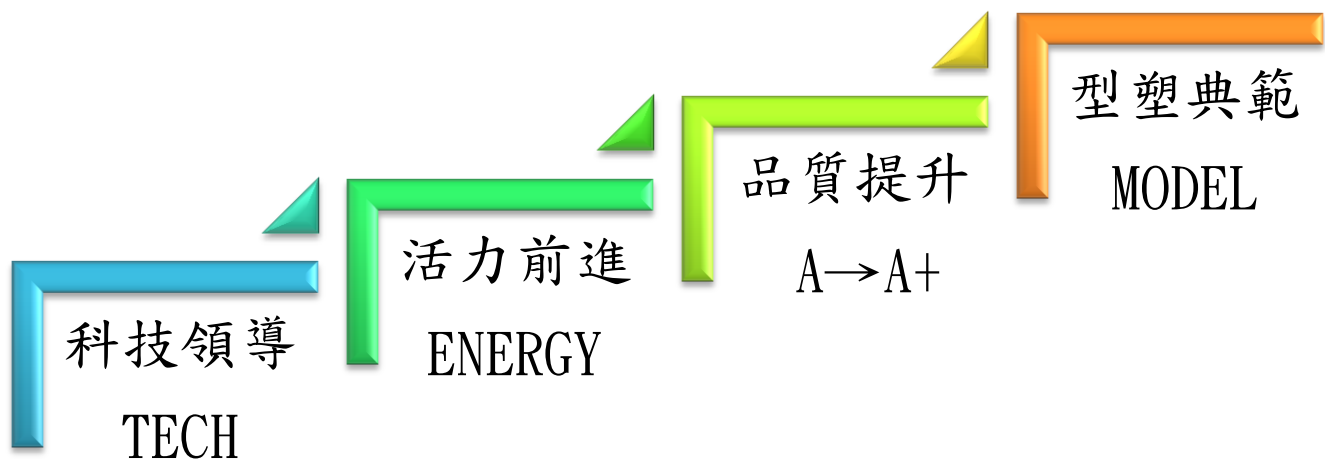


T E A M



共築願景 → 攜手成長 → 傾聽溝通 → 迎向未來



一、 PDCA：以誠領導、充分授權

- (一) 整合校內外資源，共築學校願景，善用大數據，診斷提升執行力。
- (二) 傾聽校內外意見，著重溝通，充分授權贏得學校最大公約數。

二、 共同學習：帶領學校活力成長

- (一) 鼓勵並發展家長、教師、學生之多元學習型社群，以共學攜手前行。
- (二) 建置共備平台：由下而上建置學校本位課程，善用網路平台，聽見學校與社區聲音，發展學校特色課程。

三、 交流成長：看見不一樣的學習風景

- (一) 師生走出去：鼓勵教師創新課程，帶領孩子翻轉教室，走出教室。
- (二) 學校社區走出去：帶領學校社區走出去，看見不一樣的風景。

四、 前瞻典範：學校團隊未來力

- (一) 團體動力，定期揪團增能，形成學校經營教師創客小組。
- (二) 透過校內外典範學習，提升團隊，達成學校願景，迎向未來。

S M I L E S



一、「綠色→美感閱讀」的環境營造(Sense of environment)

- (一). 推動節能減碳教育—在各角落布置用心，打造舒適綠環境，營造綠色永續校園。
- (二). 發展環境生態教育融入領域課程—結合世界地球日，加強地球公民責任，也開拓孩子的世觀。
- (三). 發展閱讀及美感教育—營造書香角落，讓孩隨處可閱讀，充實與打造舒適的閱讀教室，美感藉由書香充滿校園各角落。



節能減碳績優學校，與吳思華部長合影

## 二、「安全→友善」的校園氛(Moral)

- (一). 成立校園安全維護小組—每三個月定期檢核校園安全，並改善不足部分，提供家長與孩子們安心上學的環境。
- (二). 推動品格教育—發展品格核心價值課程，獎勵校園品格小星星，打造品格學校，也為未來公民形塑品格力，成為終身的力量。
- (三). 開闢與學生代表開會管道—藉由與學生代表開會，傾聽學生代表的想法，搭起師與生、學校與孩子的橋樑，營造真正民主友善的校園氛圍。



品格期待—手刻的溫度

## 三、「關懷→溫馨」的輔導關照(I care)

- (一). 推動五心計畫—No child left behind  
以「開心/關心/細心/耐心/用心」帶起每一個孩子，不放棄每一個孩子。
- (二). 建置溫馨小棧信箱—傾聽孩子的心聲，邀請孩子到校長室當小客人、談談天。
- (三). 走進教室為孩子說正向勵志故事—安排各班或各年段小太陽校長說故事時間，走入班級，與孩子們說正向勵志故事。

## 四、「ME→WE→WE AER SCHOOL FAMILY」的和諧團隊(Love)

1. 舒適：為學校工作的人，是學校重要的資源，營造學校教職員工舒適工作環境，使大家能安心工作，是身為校長必須要重視的。
2. 分享：建立溫馨分享的氛圍，牽起全校同仁的手，發展同甘共苦、彼此成長的力量。
3. 向心力：協助同仁職涯規劃，穿越過去現在，凝聚彼此及退休同仁，經營學校大家庭、愛的團隊，一起為學校、為孩子們打拼。

## 五、「穩定→優質」的課程經營 (Excellent)

- (一). 分享—盤點學校課程發展脈絡，在既有的穩定結構下，鼓勵教師對課程之自我反思，精益求精，建置良好的分享平台，鼓勵教師自主形成觀課團隊，進行優質經驗傳承。
- (二). 共備—鼓勵教師自主揪團專業成長，與週三進修制並行，以團隊動力激勵教師創新課程，進而創造不一樣的課室，為孩子們帶來不一樣的課室風景。
- (三). 定期檢視校本課程，邀請或踏出進行校際交流，發展反饋與再修正機制。

## 六、「讓社區走進來」的共學力量(Study)

1. 舉辦多元家長共學活動—透過親職講座、親子共學等計畫，邀請家長進入校園，與孩子們、學校一同成長。
2. 透過節慶舉辦親師生互動性活動—透過團隊討論訂定年度重要節慶，邀請社區、家長進入校園，社區與學校共學，在彼此學習中歡度節慶，也溫潤彼此情感。
3. 帶孩子與學校團隊走入社區—善用戶外教育、夏日樂學、美感教育等計畫，發展社區走讀課程，創造孩子與社區互動之多元學習機會。

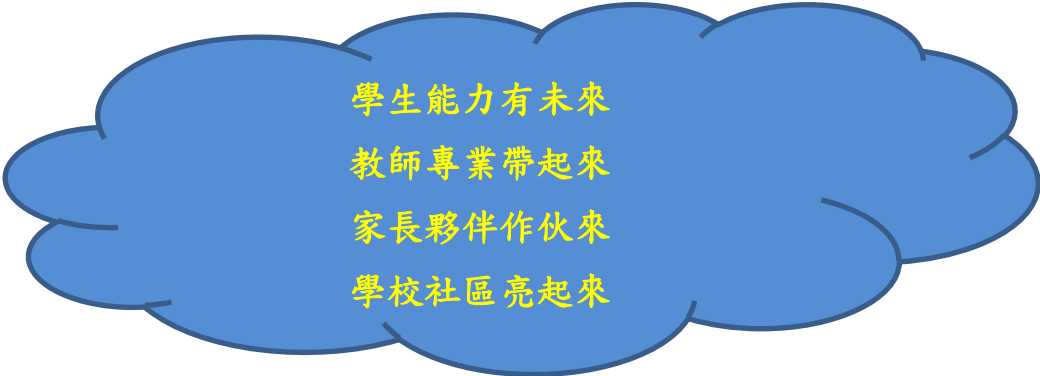
## 陸、社區資源經營策略-勤走社區，實在踏出每一步

- 一、一步一腳印—走入社區，以實在的腳步，實際看見社區需求。
- 二、引進各級資源—盤點學校資源，積極爭取經費、計畫資源，也了解社區資源與特色，協助學校以及學生發展
- 三、帶領孩子走出學校—讓社區看見學校，也讓孩子們藉由體驗課程走出校園、走入真實環境，體驗真實生活的溫度。
- 四、共創學校社區特色課程—經由實地走訪社區、了解社區，邀請社區與學校共創特色課程，讓孩子們的學習在地化，有根，深耕，放眼未來，為家鄉及產業找到未來。

## 柒、校本特色課程發展策略-由下而上、共備共創

- 一、**策略一：盤點學校課程脈絡與資源**—找尋既有的脈絡，繪製學校既有的背景知識圖像。
- 二、**策略二：專業組織**—發展校本特色課程小組、推動課程共備平台，以數位方式進行課程管理與知識庫管理。
- 三、**策略三：由下而上發展**—課程的養分必須來自根，因此校本特色課程須由全校教師共同來架設。
- 四、**策略四：學生參與**—課程不能只是片面的由教師團隊主觀導入，應蒐集學生意見，思考導入校本課程的可行性，進而形成師生共構課程的因素。
- 五、**策略五：家長參與**—善用溝通管道與家長討論校本課程，課程中也存在家長共識的因子。
- 六、**策略六：共創美好學習經驗**—形成學校課程願景、執行策略、課程實施、課程檢討、滾動式課程修正的 PDCA 過程，進而共創美好學習經驗，形成學校認同、學校品牌。

## 捌、經營學校願景-許孩子未來生活的實力



學生能力有未來  
教師專業帶起來  
家長夥伴作伙來  
學校社區亮起來

## 捌、個人特質與校務發展之分析—細心看、耐心聽、用心做

校長黃美樺特質		帶動學校可能
細心	創意、衝勁，具課程領導能力與經驗	課程優質化
耐心	傾聽同理之民主化領導	團隊和諧度提升
用心	肯做肯拚，腳踏實地，深耕蹲點	地方與學校共榮
前瞻	視野開闊，具前瞻思維	擘劃未來學習圖像