

104 年度教育部國民及學前
教育署推動轄屬高級中等學校
美感生活種子學校試辦計畫

#

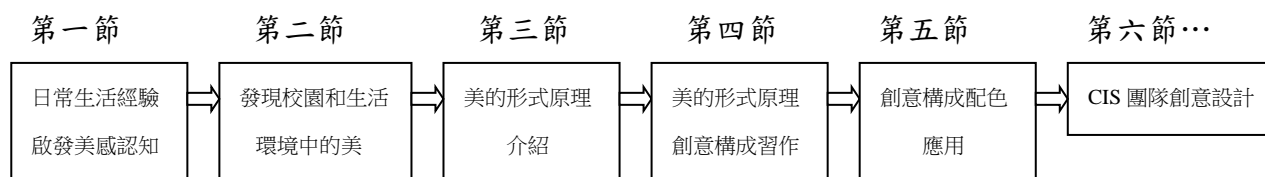
104 年度教育部國民及學前教育署推動轄屬高級中等學校 美感生活種子學校試辦計畫成果報告

105. 1. 26

肆、經驗分享及檢討與建議

一、執行情形

課程執行概要：



本次課程的教材相當豐富，因此抽取其中一些和學生生活經驗較切合的內容來進行教學，而最主要的教學主軸是讓學生認識「美的形式原理與原則」，並且能充分使用此原則於繪畫的構成中，所以先就學生周邊的環境觀察起，例如學校的花瓣和葉子是反覆的形式，磁磚也有反覆、統一的形式和相近色的色彩搭配，還有家中的窗簾壁紙是何種構成和配色方式，觀察完之後請學生將這些元素和自己的創意構成描繪下來，且區分成「自然界」和「人造物」兩部分，或許學生也藉此發現許多人造物圖騰的靈感來源是大自然周遭的一草一木。學生的個人創作完成後再進行分組，進行 CIS 團隊創意設計，每個團隊可以自由設計一家公司，產品內容不拘，預設的地點在澎湖大家熟悉的家鄉，因此可以加入在地文化的元素，並且符合公司企業的發展理念，組員合力完成公司 logo 的設計和各種需開發的周邊產品，一樣需運用到前幾節課的先備知識——「美的形式原理與原則」。因為分組討論讓課堂上的教學氣氛更加活絡，感受到同學為了團體榮譽而努力，完成團隊設計後請各組向全班介紹設計和經營理念，再進行全班的票選，選出前三名設計優良的團隊。

二、檢討與建議

在進行美感教學的過程中，教師在教學上穿插許多的提問，透過提問來了解學生對美的基本認知和價值觀，以兩兩比較的圖片讓學生感受其差異，在垃圾桶一圖中，孩子提出美和感覺是很主觀的，因此有些圖片學生意見相當分歧。此外在關於早餐店的 DM 設計討論，學生認為沒有彩色印刷的菜單雖然較不美觀但比較省錢，而就早餐店店面來說，裝潢外觀美麗的店家或許餐點不及店面老舊的好吃，且價格也較昂貴。以上學生的表達說明了地域性文化因素會影響他們長期以來的價值觀建立，其實美感經驗是具有獨特性和個人風采的，並無是非對錯，也沒有標準答案，因此進行教學時，教師也思考是否要改變其價值觀，後來老師採取尊重學生們的方式，讓他們以多元包容的態度了解美感教育中的不同文化面向。

美感教育的教材內容相當多元豐富，可見編輯小組教師們的辛苦，在六節課中較多是讓學生從實做中體驗、感受美感經驗，未來在接下來的課程中將繼續補足教材中尚未進行教學的遺珠之憾。六堂課的美感教育課程雖然成果有限，並非所有的學生都能收其效益，但

卻提供了老師更多美感教學的可能性和發展性，透過不斷嘗試和修正教學內容，今後也會在教學中繼續帶入美感教育的元素，期盼未來能集結成更大的美感教育力量。

三、照片集錦

照片說明：美感課程講述。



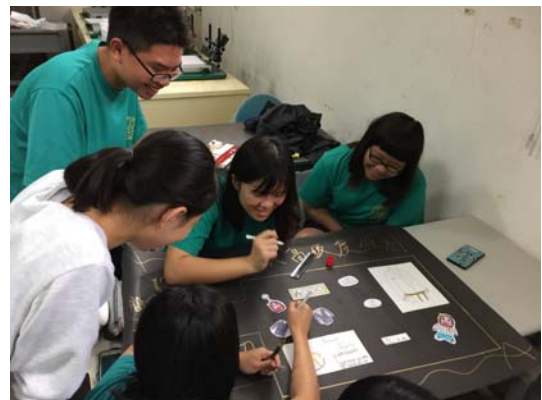
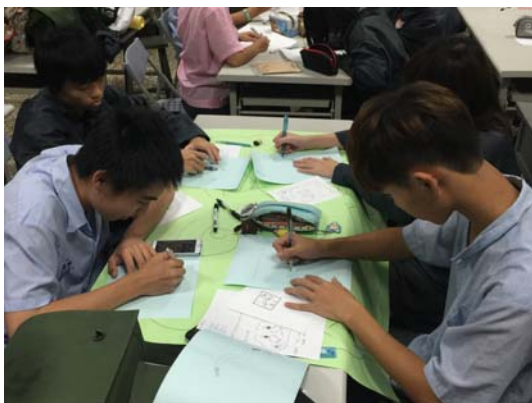


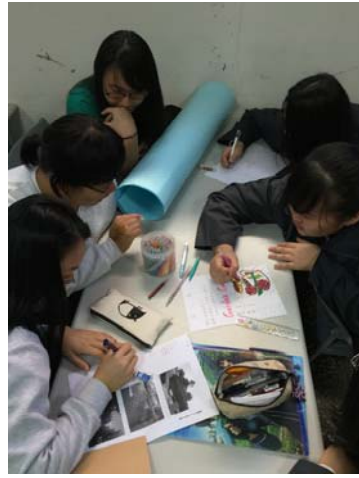
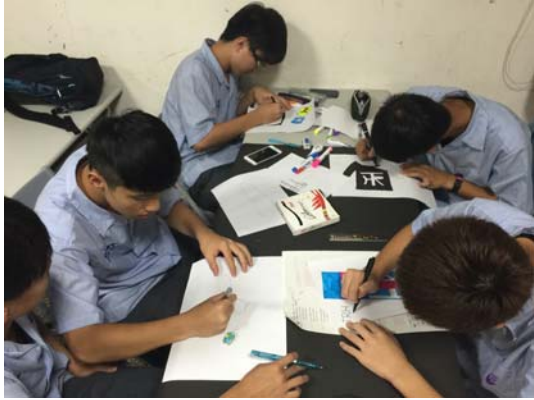
照片說明：學生在校園內探索與描寫。





照片說明：學生進行美感課程實作





照片說明：學生進行美感課程分享





照片說明：學生作品

