

第一篇 職群概論

壹、前言

商業與管理職群是現代社會中與生活最相關的職群，舉凡士、農、工、商生產之產品或勞務，均需在市場販賣或提供，而商業與管理職群正提供一個給買賣雙方來達成最後交易的平台。



圖 1-1.1 專業教室

商業與管理職群，包括現有商業職業學校之商業經營科、會計事務科、國際貿易科、資料處理科等科別之綜合領域，提供學生有關商業基本知識與技能的生涯試探，學習如何經營小型商店、從事基本的記帳工作、瞭解電腦在現代商業中的應用情形，以及台灣加入國際貿易組織(WTO)後，對台灣國際貿易的影響與重要性。



圖 1-1.2 商業經營教室

貳、職群簡介

本篇主要介紹商業與管理職群中之核心能力或養成科目，包括：

- 1、中英文輸入：為電腦應用的入門基礎，每位同學至少應學會一種輸入法，能在使用電腦時有更高的效率。
- 2、銷售實務：主要在瞭解基層商業作業與服務的種類，從接待顧客、人員推銷及收銀實務等方面來認識，成為一個基層的銷售人員所要具備的知識與技能。



圖 1-1.3 銷售人員

- 3、產品推廣實務：廣告在現代人的生活中已成為無法迴避的接觸方式，舉凡食、衣、住、行、育、樂等方面均須透過廣告來達到促銷的目的，因此商店的擺設、商品的包裝及店面廣告的介紹，實為不可缺少的話題。

4、簡易記帳實務：經營商業無非要賺取利潤，若只是每天進貨、銷貨，而不知在一段期間裡究竟商店是賺？還是賠？賺多少？賠多少？那經營商店的目的就不復存在了，因此，經營者具有記帳的能力，不僅可知商店是賺錢或虧錢？並且可利用財務資訊來調整經營方式，以賺取最大的利潤。

會計基礎比較表

項 目	現金基礎	聯合基礎	權責基礎
應收票據	×	○	○
應收帳款	×	○	○
應付票據	×	○	○
應付帳款	×	○	○
應收收入	×	平時 × 年終 ○	○
應付費用	×	平時 × 年終 ○	○
預收收入	×	×	○
預付費用	×	×	○
調 整	免	要	要
結 帳	要	要	要
遞轉分錄	免	要	免

註：×表示不用該科目

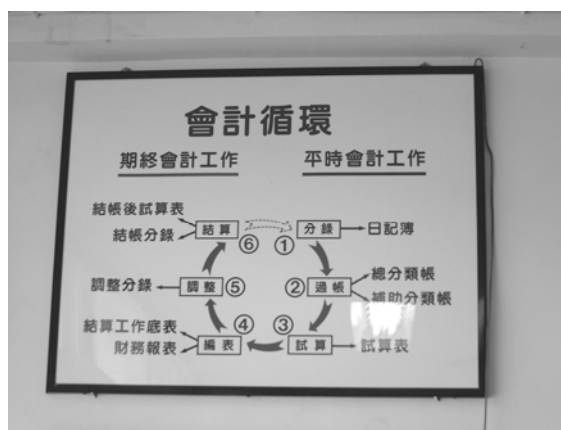


圖 1-1.4 記帳工作

參、生涯試探

國民中學技藝教育課程，不外利用不同的職群分類來達

到職業試探、生涯規劃的目標，讓具有明顯職業傾向之學生能找到適合自己性向、興趣的類科，以便日後能朝此發展，避免一味的隨波逐流，擠大學之窄門。因此，若對商業與管理職群有興趣者，日後可直升實用技能班或就讀商業學校相關類科，不僅可習得一技之長，並在政府暢通二條國道(高中升大學，高職升四技二專)的策略下，亦可繼續深造進修，對參與試探之學生，真可謂是進可攻、退可守的策略，尤其在大專院校大幅開放之際，不僅可半工半讀方式來完成學業，更是將所學理論的知識、技能，應用到實際工作上，以收「做中學」之最大成效。



圖 1-1.5 遠眺未來