

桃園市社子國小學校本位課程教學活動設計單

領域/ 科目	主題議題	設計者	賴美娟
課程主軸	<input type="checkbox"/> 客庄 <input checked="" type="checkbox"/> 農庄 <input type="checkbox"/> 學庄 <input type="checkbox"/> 綠庄		
實施年級	五年級	教學時間	<u>2</u> 節課 <u>80</u> 分鐘
單元名稱	公平貿易通		
設計理念	<p>在全球分工的背景下，我們每天的食衣住行依賴著數百公里之外的農民及生產者，但由於資訊與資源的落差，原料價格在千里之外的股市交易市場中被操縱著，他們處於受中間商剝削的弱勢位置，以「破盤價」廉售勞動成果是常有的事。</p> <p>認識公平貿易的真正意義，讓學生學會理解、尊重與關懷不同文化及族群，主動關心人類處境與全球議題，以培養公民意識。</p>		
學習重點	學習表現	學習內容	<p>【綜合領域】</p> <p>Cb-III-1 對周遭人事物的關懷。</p> <p>Cb-III-3 感恩、利他情懷。</p> <p>【社會領域】</p> <p>2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。</p> <p>3d-III-2 探究社會議題發生的原因與影響，評估與選擇合適的解決方案。</p>
核心素養	總綱核心素養	領綱核心素養	<p>綜-E-A2 探索學習方法培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。</p> <p>綜-E-C1 關懷生態環境與周遭人事物體驗服務歷程與樂趣，理解並遵守道德規範，培養公民意識。</p> <p>社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。</p>
教材來源	自編		
教學資源	簡報、教學影片		
學習目標	<p>認知：了解生產者與消費者的相互依存關係，認識消費者力量與負責任的消費模式。</p> <p>技能：能透過小組討論評估與選擇合宜的解決策略，提出解決方案能有意願</p>		

幫助他人。
 態度：從消費者的角度，了解到商品背後的公平正義，關懷童工的生活困境。

教學活動設計

教學活動內容及實施方式

時間

備註

公平貿易小學堂

壹、準備活動

1. 簡報
2. 課前預習單閱讀(文本、巧克力的消費國家分與巧克力的原料可可豆產地及巧克力的製作過程相關先備知識。

貳、發展活動

一、引起動機

1. 教師播放巧克力圖片簡報檔，調查愛吃巧克力的同學請舉手。
2. 猜猜看，巧克力的原料是什麼？
3. 世界上有哪些國家生產？

二、主要活動

(一)影片觀賞:國際教育—可可豆農血淚史，網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=Jd48sE0UK3Q>

1. 「在西非，有些兒童不能上學，不能遊戲，只能在可可田工作。」請學生從世界地圖上找出「象牙海岸」和「迦納」兩國的地理位置所在。
2. 當你發現日常生活常購買的巧克力，背後有這些問題，你有什麼感想？

(二)文章探討《甜美巧克力背後黑暗的真相》

(三)議題討論

1. 生產國家的童工遭遇到哪些問題？
2. 你若是消費者發現剝削童工來生產的(巧克力)產品，你會拒絕購買嗎？為什麼？

(四)認識「公平貿易」觀看《生態綠推公平貿易 伸張咖啡正義》，網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=ra6ICgtXNrA>

1. 公平貿易是一種有組織的社會運動，倡議消費者以一個『合理價格』向生產者購買貼有公平貿易標籤的商品。公平貿易不是施捨，而是提供生產者一種永續的方法來改善他們的生計，讓他們真正有機會脫離貧窮，不再需要依靠捐款者的援助。

2. 貼有公平貿易標籤的產品，背後代表了對於人、社會與環境的友善價值

(五)認識公平貿易標籤

1. 公平貿易標籤：三個友善：友善生產者、友善消費者、友善環境

一個標籤 三個友善



友善生產者



友善消費者



友善環境

主編譯

2. 全球第一個公平貿易標籤是在1988年由荷蘭Max Havelaar基金會開始推行，最初是用來標示來自墨西哥的公平貿易咖啡，自Max Havelaar標籤推出後，成功吸引大眾對公平貿易商品的注意，大幅提昇公平貿易商品的銷量，因而促成了公平貿易標籤（Fairtrade Labels）的誕生。
3. 公平貿易標籤背後是一套認證體系，不僅保障對生產者收購的公平價格，同時也遵從國際勞工組織的規範，禁止童工或奴工、保障安全的工作場所及組成工會的權利，並嚴守聯合國人權憲章。
4. 公平貿易標籤旨在令消費者更加醒覺產品原料的貿易與來源，對許多賴此維生的農民及工人來說，是非常重要的。而公平貿易認證背後也包含了能生產及促進社會發展的成本，故能同時保護環境；除此之外，公平貿易認證系統也鼓勵賣家及買家之間長期的商業關係，建立透明的供應鍊，彼此互惠的獲利商業模式。

參、綜合活動

- 一、請查詢看看台灣有哪些公平交易產品。
二、請學生發表對公平貿易的想法。

.....第一節課 結束.....

公平貿易與 SDGs

壹、準備活動

1. 簡報
2. 學習單

貳、發展活動

一、引起動機

1. 觀看影片影片《解決第三世界貧窮 公平貿易機制有解》，網址：

https://www.youtube.com/watch?v=X2F7jKOB_Y8

2. 說說看你對公平貿易的了解

二、主要活動

(一)我們的選擇可以改變世界嗎?公平貿易的產品

影片《FAIRTRADE. Products》，網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=uUMzdgcv1Qo&t=82s>

1. 包含最為人熟知的如咖啡、可可、蔗糖、茶葉等各類農產品，更有棉花，甚至連貴金屬都有公平貿易認證的！
2. 由公平貿易原物料所製成的產品更是不勝枚舉，比如家庭使用的清潔洗劑、孩童用尿布，女性愛用的保養品及化妝品，甚至受到大小朋友喜愛的軟性飲料可樂，或者酒精飲品紅白酒和啤酒等通通都有公平貿易的！
3. 其實公平貿易與我們的生活息息相關，全球公平貿易產品的消費金額更是不斷成長，只要識明包裝上標示著「公平貿易標籤」的產品，每次的消費都能直接幫助到生產者、建立更平等的商業體系！

(二)台灣的公平貿易產品

台灣的公平交易產品，網址：

https://issuu.com/fairtradetaiwan/docs/let_s_learn_fairtrade_product

1. 購買通路，在超市通路，如家樂福、樂菲超市、棉花田生機園地、里仁、Jashons market、頂好超市，還有如神農市集以及全台誠品都可以找到公平貿易認證產品！
2. 只要在產品上看到「在藍天綠地揮手的小人」標章，就是公平貿易產品囉！

(三)認識SDGs

1. 觀看影片《小桃的SDGs知性之旅》，網址：
<https://www.youtube.com/watch?v=b6Hu3HRWUvo>
2. 介紹SDGs的意涵
3. 了解17項永續發展指標

(四)公平交易與SDGs:公平交易實踐了10項SDGs指標

1. 消除貧窮：公平貿易的最低收購價格（Minimum Price）制度保障了農產品的收購價格，提供農民一張安全網，避免農民因為市場價格崩盤而血本無歸。這項基本措施讓75個國家總計170萬農民受惠，確保農民能回收成本與得到合理報酬，實現永續農業。
2. 終止飢餓：從2012年成立至今，公平貿易投資基金（Fairtrade Access Found）在糧食安全、改善營養以及促進永續農業的項目上已經投資超過1.28億美金，惠及18個國家的252,000名小農。公平貿易還為小農戶提供專業的技術支援，以增加其產品的價值。
3. 性別平等：公平貿易的標準包含禁止性別歧視、性騷擾與性別暴力，並提倡育兒假，孕婦和哺乳期婦女的權利，為女權培力做出了貢獻。許多公平貿易合作社利用公平貿易基金（Fairtrade Premium）設立女性領導學院，促進婦女人才的培育，增加女性就業率，以提高女性社會地位。
4. 尊嚴勞動與經濟增長：公平貿易標準包含基本工資、勞動保險、安全的工作環境，在茶葉、花卉、足球、紡織產業上保障了20多萬工人的勞動權益，得到更好的工作條件。他們受益於更好的僱用條件，包括合理工時、合約保障，以及組織工會和團體協商的權利。
5. 減少不平等：公平貿易透過民主運作的合作社來促進平等，禁止歧視。在合作社的運作中，任何會員的權利與義務都是平等的，一人一票、票票等值是合作社運作的基礎。公平地參與機制讓男、女、青年、工人都得到相同的機會與權力，每個人都更有信心參與其合作社的決策。招聘、培訓和晉升都有公平的機會，並且因為技能培訓而得到更多的收入。

6. 責任消費與生產：責任消費和生產是永續經濟的一體兩面。一方面，支持生產者組織遵守公平貿易的環境和社會標準（包括無基因改造食品，無童工或強迫勞動）。另一方面，還通過公平貿易標準要求貿易商和買方承擔責任，該標準涵蓋透明的合約、可追溯的供應鏈，以及公平的價格，為生產者提供的融資以及遵守勞動和環保法令的規定。
7. 氣候行動：因應全球暖化對農民和工人的影響。公平貿易通過保護環境和生物多樣性的計劃，發展對抗氣候暖化的農業技術。有越來越多的農民發展雨水再利用設施，種植遮蔭樹，投資沼氣、再生能源、有機耕作和病蟲害治理。在公平貿易特別針對氣候問題制定相關標準，為碳交易市場的先驅，以公平貿易碳交易解決發展失衡問題，同時也確保生產者得到公平的回報。
8. 和平、正義與法治：公平貿易是全球唯一一個保障農民代表有50%董事席次、以農民為主體運作的倫理標籤，內部治理以透明與可責為運作原則。公平貿易合作社必須遵守民主、透明和包容的標準，以此可以與貿易商談判更好的交易條件並獲得信貸、保險和其他金融服務。他們自己決定如何使用公平貿易基金，用以提高生產力或解決社區永續發展的優先項目。
9. 實現目標的夥伴關係：公平貿易匯集了全球170萬農民和工人，1600個生產者組織和工會，無數的消費者和倡議者，超過2,100城鎮、學校、宗教組織一同推廣公平貿易運動。公平貿易與4000多家企業合作，為農民和工人帶來了實質的改變，並與政府合作實現更多公平貿易案例，這對永續的經濟增長至關重要。
10. 健康、教育、飲水與衛生：公平貿易基金（Fairtrade Premium）使農村社區能夠自我投資在迫切的基礎設施，確實改善民生條件與生活環境。自2015年推動SDGs以來，公平貿易基金已經投資超過5億歐元在資助學校、醫療保健、清潔飲用水和衛生設備上。

(五)

參、綜合活動

一、《反全球化「公平貿易」 避免剝削環境永續》。網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=ig1ngkCMPyo>

二、

參考資料：