

## 105 年度環境教育成果照片

指標群

十四、綠色生活

指標內容

1. 104 年度綠色採購比率達環保署核定之目標值 90%。

活動內容  
與成果

1. 綠色採購比率99.66%，達環保署核定之目標值。

重複使用飲料容器	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00
乾式變壓器	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00
變壓器	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00
小計	170,505.00 (A)	96.7%	0.00(B)	5,200.00(C)	600.00(D)	176,305.00
47-77項之環保產品	0.00(E)	0.0%	0.00	0.00(F)	0.00(G)	0.00
78~155項之綠色產品	0.00(H)	0.0%	0.00(I)	0.00(J)	0.00	0.00

備註：

- 1) 第一類 = 環保標章產品
- 2) 第二類 = 第二類環境保護產品
- 3) 第三類/其他產品 = 省水節能綠建材標章產品+其他產品【電動輔助自行車、電動自行車、「使用再生紙之紙製文具及書寫用紙」如有FSC(限A0、A1、B5、色紙或筆記本規格)或PEFC標章】
- 4) 標記"\*"者為資源回收再利用法指定機關優先採購環境保護產品項目

### 104 年度指定項目綠色採購比率

指定項目統計	金額	指定項目綠色採購比率 = [A / (A+B+C+D)] * 100%
第一類產品(A)	170,505.00	46種指定項目環保標章產品採購金額 * 100% = 170,505.00
第二類產品(B)	0.00	46種指定項目總採購金額
第三類/其他產品(C)	5,200.00	176,305.00 * 100% = =96.71%
非第一/第二/第三類/其他產品(D)	600.00	

備註：指定項目綠色採購比率佔年度評核配分70分

### 104 年度總綠色採購比率

產品項目	金額	總綠色採購項目達成率 = [(A+B+C+E+F+H+I+J) / (A+B+C+D+E+F+G+H+I+J)] * 100%
46項指定項目之第一/第二/第三類/其他產品[(A)+(B)+(C)]	175,705.00	
46項指定項目之非第一/第二/第三類/其他產品(D)	600.00	1~77項環保產品採購金額+綠色產品採購金額 * 100% =
47-77項之第一類產品(E)	0.00	1~77項總採購金額+綠色產品採購金額
47-77項之第三類/其他產品(F)	0.00	175,705.00
47-77項之非第一/第二/第三類/其他產品(G)	0.00	176,305.00 * 100% =
78-155項之第一類產品(H)	0.00	= 99.66%
78-155項之第二類產品(I)	0.00	
78-155項之第三類/其他產品(J)	0.00	

備註：總綠色採購比率佔年度評核配分30分

佐證  
資料

## 105 年度環境教育成果照片

指標群	十四、綠色生活	指標內容	1. 104 年度綠色採購比率達環保署核定之目標值 90%。
項目名稱	採購環保標章物品	時間	104 年 1 月~104 年 12 月



採購環保標章碳粉及再生紙



採購環保標章開水機