

「愛家 515—家人無距離」實施計畫

壹、緣起

家庭是社會的細胞。20 世紀以來，因人口變遷而使得家庭數目遽增，家規模日趨縮小。離婚率上升，人口老化嚴重等家庭問題與變化帶給社會的巨大衝擊，日益為國際所關注。為提高各國政府、決策者和公眾對於家庭問題的認識，促進各政府機構制定、執行和監督家庭政策，聯合國宣布自 1994 年起，每年 5 月 15 日訂為「國際家庭日」，昭示人們用生命和愛心去建立溫暖的家庭的必要性。

隨著環境快速變遷，我國家庭結構也隨之改變，高齡少子女化、離婚率上升、單親、繼親、隔代教養及新移民家庭等狀況，逐漸成為國內家庭的新趨勢。現代家庭關係疏離的情形，依據本部 99 年剛完成的全國家人互動調查發現，在 5484 份有效問卷中，國人有 76.2% 的人不曾或很少與家人擁抱；有 62.1% 的人不曾或很少對家人表達感謝與讚美，有 49.5% 的人不曾或很少傾聽家人的心情故事。另有 35.9% 的人不曾或很少關心與問候家人；而且五個人中至少一人不曾或很少與家人相聚超過 30 分鐘。其中男性與家人的親密互動比女性來得低；而高中生與家人的互動也比其他階段的學生來的低。由上可知國人家庭的互動是欠缺及疏離的，這將使家庭無法有足夠的凝聚力因應許多社會、家庭、或個人的事件與危機。

分析今日家庭教育問題主要有：一、過分重視學業成就，忽視品德培養。二、父母拼經濟、溺愛獨生子女，常無法每日面對面的教導子女，卻以金錢彌補親職缺憾，造成子女驕縱、自私、人際關係不良及追求物質享受，形成不正常的價值觀。三、父母無法傾聽，於是孩子變成家長最熟悉的陌生人。四、夫妻不事真心溝通、讚美，缺乏經營家庭及問題解決能力。五、負面而過度的媒體報導，網路虛擬世界的危害。因此，如何透過終身學習社會的建立，及時提供家庭教育資源，以協助家庭健全發展，是目前政府在推動家庭教育政策上必須重視的方向。

為呼應 5 月 15 日「國際家庭日」，並改善現今家庭欠缺互動及疏離的關係，以減少家庭教育問題，協助家庭功能發展，教育部積極推動「家庭教育法」之精神及目標，引申該法內涵認為「家中人人學習做到愛我家庭 515—眼耳口手

心行動，家人一起來做到彼此無距離（拒絕冷漠）之關係」，爰於本（99）年5月15日發起「愛家515—家人無距離」活動，提醒大家每日自我檢核、實踐、紀錄、學習，使家人間天天無距離。各直轄市、縣（市）家庭教育中心（以下簡稱家庭教育中心）並同步辦理相關學習體驗分享成長及鼓勵宣導活動，將口號落實於日常生活，養成家庭習慣，並經由參與前述學習體驗分享成長活動，提昇國人家庭凝聚力，以營造幸福家庭，進而達到建立祥和社會的目標。

貳、計畫目的

- 一、促請國人對於「愛家515—家人無距離」眼耳口手心學習行動的重視，並內化為日常生活習慣。
- 二、使家人自覺地盡好責任與義務，以培養建全的國民。
- 三、藉由自我檢視、實踐、紀錄、學習，促使家人間天天無距離，提昇國人家庭凝聚力。
- 四、營造家庭「和諧幸福」氛圍，預防社會不幸事件發生。

參、推動主軸

於日常生活中實踐，以「眼耳口手心5到學習行動」之發起（「眼到」—相視含情、「耳到」—傾聽會意、「口到」—讚美鼓勵、「手到」—擁抱支持、「心到」—關心包容）作為推動宣導口號，希冀深入每一個家庭，並能實踐於日常生活中（每日擁抱家人5秒以上，做上述5到動作），鼓勵全家人一起來做到家人彼此之間無距離（拒絕冷漠）之關係。

肆、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：各直轄市、縣（市）政府教育局（處）、家庭教育中心

承辦單位：各級學校、國立社教機構、公共圖書館、鄉鎮區公所、村里辦公室、民眾活動中心、登記立案之民間團體、文教基金會。

伍、計畫期間

民國99年5月15日為發起日，至同年10月25日辦理獎勵活動止。

陸、對象

全國民眾及其家庭（以「戶」為單位）。

柒、推動策略

一、推動「愛家 515—家人無距離」（實施計畫規劃架構如附件 1）

（一）召開「愛家 515—家人無距離」記者會：配合 5 月 15 日「國際家庭日」於 99 年 5 月 14 日召開記者會，發起「眼耳口手心 5 到學習行動」，並製發文宣資料（含簡介、守則、眼耳口手心實踐紀錄徵選活動說明、各家庭教育中心資源介紹等）及音樂MV的DVD，請各縣市轉送轄內國中、小學，利用朝會或相關活動時間配合宣導，並鼓勵老師融入課程教學。

（二）辦理「眼耳口手心實踐紀錄徵選活動」：以學校學生及社區家庭為對象，鼓勵學生及社區家庭以繪圖、相片、文字敘述等方式記錄家人眼耳口手心互動狀況及實踐心得（各縣市徵選計畫範本如附件 2），於 99 年 9 月 10 日前由學校彙齊完成作品送各家庭教育中心（社區家庭及承辦單位可逕送各家庭教育中心）評選，各家庭教育中心就本計畫自訂評選規定，並評選優等作品，由各縣市依前述規定自辦表揚獎勵（如頒發獎狀等），並依附件 3 之規定件數，於 99 年 10 月 15 日前選送特優作品函送本部辦理獎勵活動。

二、辦理成果展及獎勵活動

由本部於 99 年 10 月 25 日商請各協辦單位提供相關家庭優惠獎項，並辦理優良作品成果展示及獎勵活動。

捌、配套措施

一、辦理學習、體驗、分享、成長家庭學習活動

（一）由各家庭教育中心結合公共圖書館、鄉鎮區公所、村里辦公室、民眾活動中心、各級學校、登記立案之民間團體、文教基金會、整合轄內社區大學，辦理本計畫相關宣導活動。

（二）辦理「愛家 515—家人無距離」眼耳口手心 5 到學習行動之推廣

活動：邀請各縣首長及各界知名人士親至各縣市「家庭教育中心」、「新移民學習中心」、樂齡學習單位參與本計畫之推廣活動。

- (三)製作「台灣家庭教育學習地圖」：地圖內容將以縣市為單位，以連結縣市轄內相關家庭教育學習點及 885 專線諮詢電話聯絡項目及方式。地圖擬分為「網路版」及「手冊版」兩種版本發行，「網路版」將利用網路世界無遠弗屆的特性，方便民眾隨時取閱；「手冊版」則可顧及不諳電腦民眾的需求，隨身攜帶或放置家中使用。
- (四)推行孝行理念—孝親家庭月及祖父母節：為落實傳統核心價值之家庭倫理與品格教育，彰顯家庭關係互動、祖父母對家庭社會的貢獻與重要性，藉以倡導家庭代間互動共學，並重振家庭倫理、價值核心概念，教育部自 99 年起訂於每年 5 月辦理孝親家庭月，每年 8 月最後 1 個星期日為祖父母節，並辦理相關學習活動。

二、相關宣導競賽活動（預計民國 100 年辦理）

- (一)辦理「愛家 515—家人無距離」眼耳口手心 5 到學習行動家人檢視過程紀錄競賽活動：以家庭學習楷模及自我挑戰的概念，由民眾建立以自我挑戰為中心的實踐計畫，並將在家中持續檢視「眼耳口手心 5 到學習行動」過程以照片、繪圖及文字等方式記錄，挑選出自我挑戰成功、且學習過程值得嘉獎鼓勵的個人及家庭。
- (二)推動「眼耳口手心 5 到學習行動藝文家」競賽活動：高職以上藝術相關科系所或民間劇團、辦理「眼耳口手心 5 到學習行動」歌曲、戲劇、手語表演活動競賽，名列前茅者之歌曲列為本部未來推動家庭教育之主題歌，戲劇、手語表演者由本部補助至各級學校巡迴表演。

玖、願景

經由「眼耳口手心 5 到學習行動」理念宣導與實踐，營造國人愛家、護家、重視家的價值觀，並增加家庭中家人互動與凝聚力，進而使家庭有更強的韌性，可因應家庭中的衝突、壓力與危機。

拾、工作分配

一、教育部

- (一) 於 99 年 5 月 14 日發起「愛家 515—家人無距離」眼耳口手心 5 到學習行動簡易口號記者會及全國宣導工作、全國性獎勵活動。
- (二) 委託大學家庭教育研究與發展中心（如臺師大、暨大及嘉大等）每二年調查，國人對其家人每日「眼」—相視含情、「耳」—傾聽會意、「口」—讚美鼓勵、「手」—擁抱支持、「心」—關心包容之狀況。
- (三) 就各家庭教育中心宣導本計畫之執行情形列入 100 年統合視導項目之一。

二、各直轄市、縣（市）政府教育局（處）

- (一) 配合本計畫辦理推廣活動。
- (二) 辦理第柒、捌點相關事項。
- (三) 訂定本計畫相關評選規定。
- (四) 訂定本計畫獎勵措施。

拾壹、其他注意事項：

- (一) 第柒點相關作品務請依序裝訂，書明作者姓名、聯絡方式等，並備一式二份（A4 紙張，一份影印本）送各家庭教育中心申請辦理評選。
- (二) 同一作品不得重複申請，已向其他單位申請者，各家庭教育中心不予重複評選，本部亦不予獎勵，縱獲獎狀、獎品亦須繳回，該獎位不予遞補。所送作品一律不予退件，本部及各家庭教育中心對於該等作品得有宣導運用之權利。
- (三) 獎勵品份數得視稿件數調整或從缺。

拾貳、經費來源

- 一、辦理「愛家 515—家人無距離」記者會、製發文宣資料、音樂 MV 的 DVD 及獎勵所需經費，由本部相關預算項下支應。
- 二、辦理「眼耳口手心實踐紀錄徵選活動」所需經費，由本部補助各直轄市、縣市政府推展 99 年家庭教育工作計畫經費項下支應。

拾參、本計畫未盡事宜，按相關規定依行政程序辦理。

「愛家 515—家人無距離」實施計畫規劃架構



