

**校務經營者：是我？ 是你們？ 是我們。**

一. 校長的剖白：

- 校長價值何在？受人尊敬，並非擁有職權，應來自人格特質和影響力。
- 工作使命感→確信教育是最有價值、最值得投資的工作。無我無私奉獻。
- 教育信念→深信“教育之道無他，唯愛與榜樣而已”。身教重於言教。
- 校長圖像→以『教育家的風範 企業家的經營 宗教家的奉獻』自我期許。

二. 永安的詮釋：

- 希望是**每個孩子、每一天**，一睜眼就想去上學的學校。每天站在校門迎接學生，是希望孩子感受被歡迎的喜悅。
- 希望是知名度及聲望持續上揚、大家共享共榮，永續經營的學校。
- 永安除了建築之美和課程特色之外，更是值得家長信賴和肯定的學校。
- 永安是老師願意付出，樂於奉獻的教育場所。
- 永安是家長首選學校，是優質學校，也是具有私校競爭力的公立學校。
- 永安是學校也是小社會，更是溫馨感人的大家庭。
- 永安是容許孩子犯錯，幫助孩子自信學習、快樂成長的學校。

三. 破窗效應的危機：

- 避免引發負向情緒，更不樂見信心危機，否則繁複的處理，難免內耗。
- 決策不週、處理草率，都將埋下另一件麻煩事端的種子。

四. 煮蛙效應的危機：

- 過度安逸和慣性舒適，容易引發集體迷失，終至不自覺的安樂死。
- 不察外界環境的變化，自以為是的想法處事，缺乏危機意識。

五. 人際互動的思維：

- 職稱位階乃工作的分層負責，基本上人的價值和尊嚴，是相同的。
- 忌用權威，令人口服心不服；要擅用智慧，讓人口服心服、由衷折服。
- 以服務為本，不邀功，不卸責；儲蓄人際存摺，多方廣結善緣。
- 常與積極正向者交往，看事情的光明面；壞球也要把它安打出去。
- 希望別人怎麼對你，就先要想到怎麼對待學生，希望能將心比心對學生。

六. 學校經營的思維：

- 在現有基礎上續創新高，發揮學校特色，爭取家長及社區持續認同。
- 老師素質好，學生受關愛，一個不能少，樹立品質績效好口碑。
- 如果做比不做更好，現在不做以後會後悔的事，要排除萬難認真去做。

七. 學校經營的前瞻目標

- 要做有價值的教育工作，深耕厚植在師生的思想行為中，綿延發展。
- 建立永安團隊的工作價值觀和隸屬感、讓成員願意以永安人為榮。
- 營造溫馨關懷的學習氛圍，型塑優質的親師生校園文化，。

祝各位假期愉快 牛轉乾坤