

參加類別：教育專業經驗分享類

**用研發整合「家長參與」創造幼兒園品牌——
一個以「親師合作」讓愛傳續的故事**

**作者姓名：楊文凱、陳妍妃、陳佳余
王玲玲、陳菁雯、李虹儀**

服務機關：臺北市文山區興德國民小學附設幼兒園



中文摘要

本研究主要採取行動研究法，亦採取常用的內容分析、訪談、參與觀察及問卷調查等。特別製作幼兒園形象影片記錄研發整合家長參與及親師合作努力的過程及成果，以發揮品牌行銷效果，並將影片及相簿放置於網路供大眾觀賞留言。歷經超過 10 個月的質性及量化資料蒐集及分析後，完成本行動研究報告。研究結論是我們以說故事方式完成行動研究並敘說研發整合家長參與及親師合作能夠創造幼兒園品牌的歷程及成果、我們以三角檢證方式驗證研發整合家長參與推展能藉著親師合作模式讓教育愛傳續，我們以網路行銷驗證家長參與及親師合作的形象影片具幼兒園品牌行銷效果。透過訪談歸納教師省思及提出說故事行動研究模式、研發整合家長參與及親師合作、幼兒園品牌及網路行銷功能等省思。最後提出說故事行動研究模式、研發整合家長參與及親師合作模式及幼兒園品牌建立模式等多項建議。

關鍵詞：家長參與、親師合作、幼兒園品牌行銷

壹、緒論－故事緣起

本園教育理念與「家庭教育」有密切配合的良好基礎，而接續經營一所著重以「媽媽的心」的幼兒園為職志並努力實踐，也因此辦學績效良好，每年均為臺北市招生額滿的幼兒園！而以這樣的理念所整合成「家長參與」及「親師合作」並符應「媽媽的心」的教育愛故事是本園口碑及品牌建立的關鍵，這樣的努力自創園至今已經有 21 載，並將歲歲年年傳續下去！

為進一步「研發整合」本園歷年來「家長參與」的成就，敘說一個以「親師合作」讓愛傳續的「故事」，能持續不斷創造「幼兒園品牌」。本園二位教師（其中一位兼本園主任第一年，一位是本園資深老師也是前任園主任）及前後任二任教保員（前任留職停薪）組成「研究團隊」，並特別邀請全國首創且獨一無二的興德國小「研發處」進行協同研究並強化「研發」策略及實踐，其中包含研發處主任楊文凱博士（教育政策與管理研究所博士學位）及行銷企劃組王玲玲組長（原本即為幼兒園畢業生家長並基於長遠情誼成為本園終生志工），此機緣促使六人研究團隊陣容不僅獨特且專業堅強。

我們期許先以有情節及引人入勝的聊天說故事方式，以自身經驗真實性及專業發展獨特性，尋找研究方向主題並確立研究緣起。以下先呈現最早 2 次的研究活動民國 106 年 9 月 22 日及 106 年 10 月 3 日的「聊天說故事」成果。後續於 107 年 6 月 6 日之前會持續進行 6 次專業對話及 3 次訪談。發掘因故事經驗所產生的問題與因應，產生發人深省啟示性，不斷在實踐過程做教師省思，隨後撰述有系統且具可讀性並可供推廣至教育界普羅大眾具參考性的經驗分享！

剛來到興德附幼第一年，發現親師關係十分密切，家長參與度非常高，不論是像是學校日、萬聖節闖關活動或小組活動等教學活動，或是教學準備例如：圖書借閱、教學材料準備……等支援。這是與其他幼兒園很不一樣的地方。這樣的參與度及密切關係，對孩子來說是利還是弊？對教學來說有加分效果嗎？家長參與太多會不會造成干涉教學而成為教學上的困擾呢？家長的加入是阻力還是助力？如何能夠讓家長參與的力量一直是教學的助力，親師一起為孩子更好而努力。

(妃妃主任，106.09.22 及 106.10.3 聊天紀錄)

猶記十多年前剛從學校畢業時就到興德附幼，對幼教工作充滿了熱忱，雖然認真教學，但跟家長的應對還很生嫩，也害怕家長經常進教室看老師教學，除了覺得家長會干擾老師，也會讓老師有無形的壓力。但也因為刻意跟家長保持距離，導致在孩子發生狀況時，家長對老師會有很多質疑和想像空間。在教學之外，反而還要花很多精神和力氣處理親師溝通這個部分。後來決定調整自己的心態與方向，不再拒家長於教室之外，主動邀請家長進班擔任愛心媽媽，協助班務與教學、貢獻家長專長、活動參與……等，提供機會讓家長進班，了解老師的教學與孩子的學習狀況，想藉此了解改變之後，是否能提升教學品質，進而改變親師溝通，達到親師生三贏。(太陽老師，106.09.22 及 106.10.3 聊天紀錄)

在任職興德附幼之前我在私幼任教，私幼老師和家長的相處模式是較有距離的，家長接送孩子總是在教室門口，看著孩子進到教室就回家了，不會進到教室和自己孩子或者是其他孩子有互動。老師和家長間的關係，是以上對下的，在課程上以老師為主導，家長配合協助。在進入興德附幼之後發現，家長和老師的互動良好，家長對於學校課程很熱心參與，主動協助參與課程，協助班上班務，幫助老師減少負擔，老師和家長的關係是彼此互為夥伴。對於自己任職過私幼和公幼，讓我想去探究親師間互動的關係，並了解家長參與課程對老師的影響。(晴天老師，106.09.22 及 106.10.3 聊天紀錄)

上述歷程已形成這個研究故事的背景，我們除上述聊天說故事，還進行專業對話說故事、半結構訪談及焦點訪談，另協同研究者透過參與觀察實地探索了解教育現場。除以上質性研究之外，還研究開發 5 部系列形象影片，最後也實施問卷調查取得量化數據。我們記錄著也探究著本園家長參與的歷程、親師合作的點滴及品牌行銷的精彩。逐漸聚焦研究問題在何以家長參與及親師合作能夠創造幼兒園品牌？又何以能藉著親師生經營能夠讓教育愛傳續下去？探究製作幼兒園形象影片其幼兒園品牌行銷效果如何？在此歷程，我們著重於行動研究團隊的建立，形成一個結合學校幼兒園及研發處的協同研究團隊，產出及收集的研究資料

包括：家長參與成果內容、教師省思內容、形象影片內容（包含文字、音效配置及影片剪輯、學校影片後製及宣傳）、訪談錄音及逐字稿、參與觀察照相攝影、活動照片素材蒐集、教師家長學生訪談回饋紀錄及問卷調查統計等，將整體資料系統整理後成為教學研究故事文本。因此，在此次研究故事，呈現了豐富的家長參與實踐智慧，呈現親師合作生命力教育回應，也呈現幼兒園品牌行銷具體成果！

貳、這個研究故事的目的

民國 106 年 9 月 22 日及 106 年 10 月 3 日的「聊天說故事」成果，我們除確立研究方向背景之外，更進一步確立以下 3 個研究目的。

- 一、敘說在幼兒園研發整合家長參與的歷程及成果。
- 二、敘說在幼兒園研發整合親師合作發揮力量讓教育愛傳續的故事。
- 三、驗證研發整合家長參與及親師合作對幼兒園形象與品牌行銷效果。

參、這個研究故事的文獻探討

一、行動研究與說故事

「說故事」係指故事的敘說，亦即說故事者將故事內容以敘說的方式呈現給聽故事者的過程。故事的敘說是故事成功與否的一個重要的關鍵。(林曜聖, 2007) 而故事敘說的價值 Jim Garrison (1997) 認為：故事在人的生活中，實佔有中心之地位，每個人的存在經驗都合於故事敘說的結構，即包含：起承轉合、情節、人物、時空場景、行動之揭露等。在故事述說中，較能建立人的價值觀、倫理觀，教師要協助學生發現生活意義，建立自己的人生價值。(引自 Kathleen R. Kesson, 1999)

Reason, P., Hawkins, P. (1988) 指出創造性的表達往往歸於美麗或愉悅的產物，我們把它看作是一個探究方式時，意義建構的形式及求知的方式。需要的是一個方法論，將意義建構成為人類研究的一部份，我們選擇了為我們探索的方法論：發展故事和講故事，因為這是最普遍的表達媒介。我們開始發現對於故事有渴望，像聆聽者勝過說故事者。我們一直被問，你這一個故事是什麼意思？我們對於團體發展的創造力感到驚訝，因為從生活詳細敘述故事發現自己的能力，在詩或者

散文裡的他人故事作出回應，從一個原先的故事反映出多種含義，以具體的方法發展，建立充滿吸引人的空間。

Eckhartsberg (1981) 認為講故事為中心的詮釋過程：人們的意義在故事中輕鬆了起來。生活需要被敘說，如故事般的被敘說，被分享著，人們是被捲入在故事情節之中的。(引自 Reason, P., Hawkins, P.,1988)

二、家長參與及親師合作相關研究

鐘素翎 (2008) 將「家長參與」定義為「家長為促進幼兒的學習與發展，基於本身的能力與意願，以不同方式和班級老師合作，共同參與孩子的學習成長。」其中包括：親師溝通、參與班級活動及學校大型活動、協助班上教學以外之事務或參加親職講座等參與方式。而家長參與推動層次上教師扮演著重要角色，親師雙方在家長參與的實施歷程中有著相互影響的相關性，透過家長參與行動歷程的實施，邀請家長參與班級的相關活動，以增進親師互動關係與效能，共創親師生三贏的最佳狀態。張雯雁 (2010) 促進幼兒家長參與親師合作的方法主要有：時間上的安排最好以家長為主、提供多元的家長參與管道、教師積極的鼓勵家長參與及依家長興趣需求辦理等。

肆、這個研究故事的過程脈絡

一個家長參與故事，其可貴處在於創造更多豐富親師合作機緣，最後藉以創造幼兒園的品牌故事，謹以超過 10 個月時間的研究歷程及概念實踐，形成下列 5 部分敘說這個研究故事的過程脈絡！

一、我們是先掉進故事，才熱情擁抱研究的。

我們開始「聊天說故事」，大家雖有緣在同一個教育領域工作或服務並開始要進行這個研究，竟然各自有著完全不同的背景。聊到「家長參與、親師合作及品牌行銷」，一開始其實有著極大的經驗落差。遠從臺中市教師甄試到興德附幼第一年就擔任園主任重責的妃妃主任、十多年前剛從學校畢業時就到興德附幼的太陽老師、任職興德附幼之前只在私幼任教的晴天老師，加上協同研究的研發處主任及組長。但此時，研究的意義在故事中輕鬆了起來，完全不同的背景經驗及

理念需要被敘說，當如故事般的被敘說及被分享著，其他人便捲入在故事情節之中，開始掉進故事及熱情擁抱研究。

二、行動研究是外在動機，說故事卻產生內在動力。

當有了從事行動研究的外在動機，我們要繼續花時間以多次「專業對話說故事」，期待能「研發整合」在「家長參與、親師合作及品牌行銷」有無「三效合一」的可能，並創造「親師生三贏」的榮景。此時，說故事燃燒教師研究內在動力，也引導著研究故事的進行。

三、當對故事有渴望，誰是說故事的領導者，誰是追隨者？

接續幾次以「專業對話說故事」方式進行，我們會一直問：「後來呢？故事情節是什麼意思？家長如何？教師如何？學生如何？」或是驚呼連連：「我們一起做到！大家真的好棒！」當時回答問題時暫為說故事的跟隨者，當大家問完了回到故事主軸，又會成為說故事的領導者。我們對團隊發展的動力感到驚訝，因為聆聽者對說故事者作出回應，從原先的故事反映出多種含義，也協助發展建立故事充滿吸引人的空間。當對故事有渴望，團隊中聆聽者及說故事者有可能互為領導者及追隨者！

四、我們是一群研究分工的團隊夥伴！

進行研究就需有分工，教學研究團隊共有妃妃主任、太陽老師、白雪老師及晴天老師研究故事主角，也是研究故事主體。一起負責素材蒐集、實施文件及省思、學生及家長訪談回饋紀錄等。協同研究者是學校研發處楊文凱主任，擔任研究規劃兼參與觀察及焦點訪談主持人，也是研究故事統整者。另一位是研發處行銷企畫組王玲玲組長，負責學校形象影片拍攝剪輯後製宣傳、訪談錄音及逐字稿、說故事及參與觀察照相攝影等工作。我們會以三角檢證形成資料及教師本身、學生、家長等多角度思考。

五、研究故事展現多元豐富的價值及成果

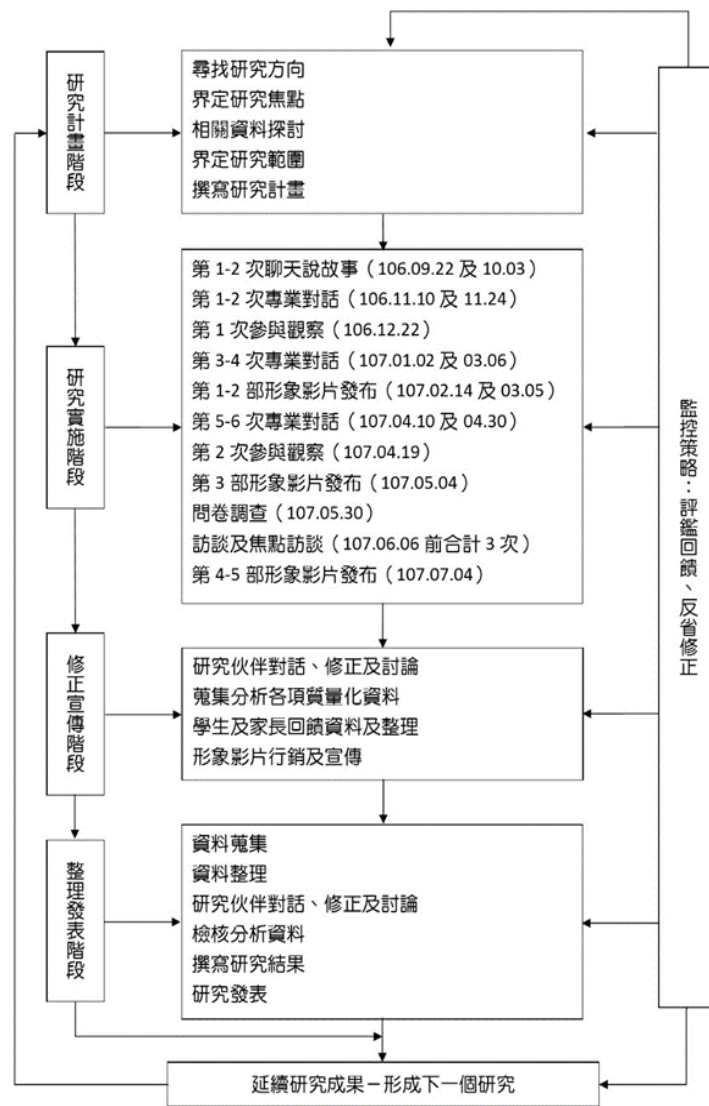
本研究揭露幼兒園獨特教育生命，以親師生多元迴響傳續教育愛故事，以形象影片記錄呈現驗證「家長參與及親師合作」故事，為幼兒園發揮品牌行銷效果。

伍、這個研究故事的方法與實施歷程

一、研究方法

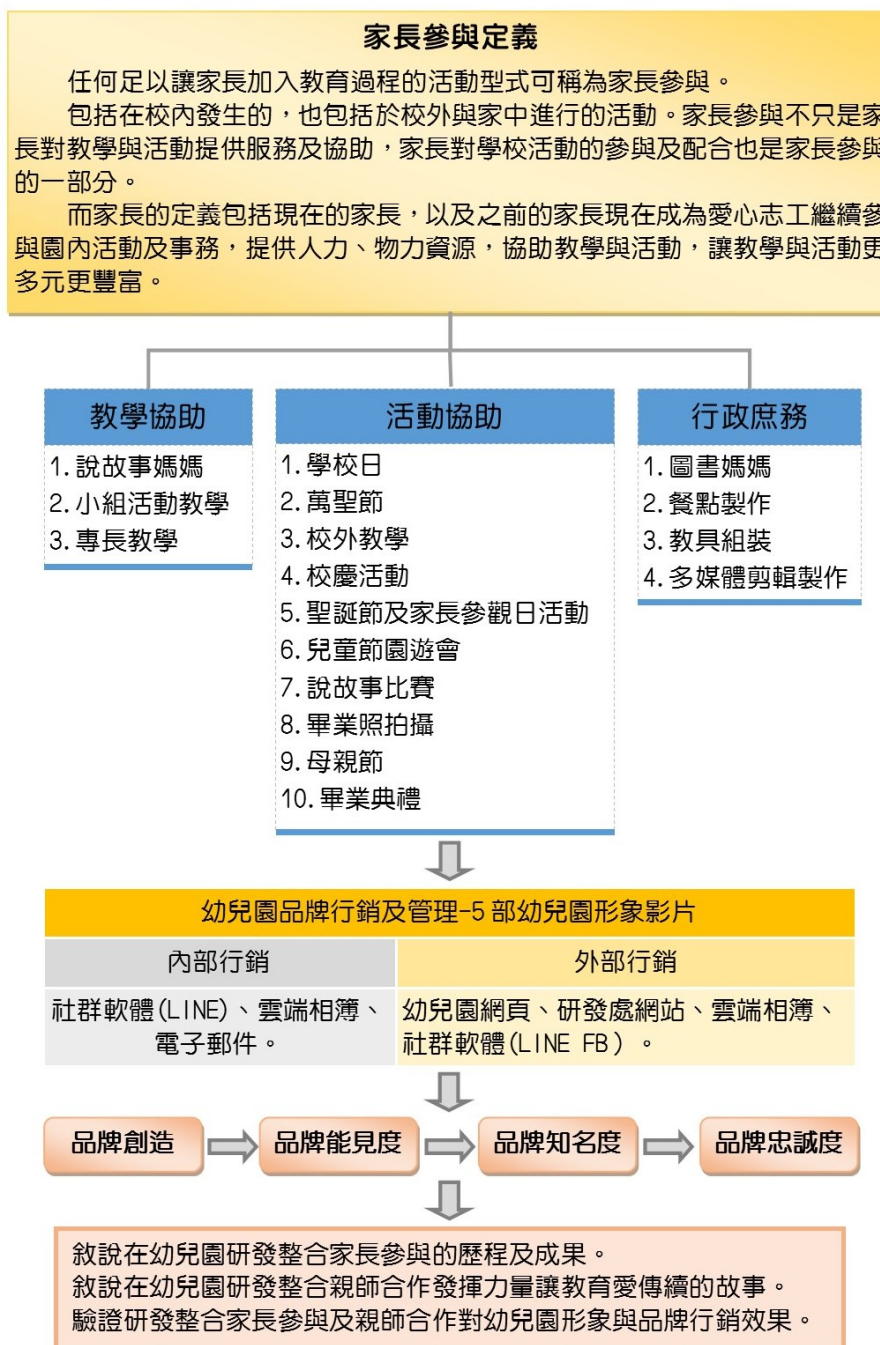
本研究主要採行動研究法，亦採用常用的內容分析法、訪談法、參與觀察法及問卷調查法等。除此之外，本研究製作形象影片記錄以形象影片記錄呈現「家長參與及親師合作」故事，也為幼兒園發揮品牌行銷效果，並將影片相簿放置於幼兒園及研發處網頁供大眾觀賞留言或透過網路傳遞分享。在大量質性及量化資料蒐集及資料分析後，完成本行動研究報告。

二、研究實施歷程



圖一 研究歷程圖

三、研究概念圖



圖二 研究概念圖

陸、這個研究故事的資料分析

一、各項家長參與親師合作實踐成果及教師省思參與觀察內容

以內容分析方式，整理 106.11.10-107.04.30 之間 6 次專業對話說故事的研究內容，也敘說了故事實踐歷程及成果。

(一) 教學協助項目

1. 說故事媽媽

【實施成果】學期初徵求有說故事專長的家長到學校說故事，於每週一安排故事媽媽說故事時間，家長會找自己想說的故事書和孩子分享。家長參與說故事，使孩子喜歡聽故事，不但可以發揮家長的專長，也能讓孩子體驗不同說故事的方式，讓孩子學習到不同的教學方式，促進孩子的語言能力，讓孩子喜歡閱讀。

【教師省思】孩子們都非常喜歡故事媽媽說故事，因為每週都可以聽到不同的故事，透過故事媽媽說故事的活動，家長發揮說故事專長，促使故事媽媽從說故事中拾回信心，家長熱心的走進學校，參與幫助孩子成長的工作，使教師得到更多的教學助力，達到良好的親師合作關係。

2. 小組活動教學

【實施成果】於每週四會進行小組活動，課程內容為美味廚房、體能遊戲、藝術創作及數學遊戲，全班 30 位孩子會分為四組。於學期初時會徵求有意願的家長在每週的小組活動中進行協助，協助的內容為拍攝照片、美味廚房組的協助、輔導小班幼兒。小組活動的目的是希望孩子能夠多元的學習，並且透過家長進班參與小組活動，教師不僅有豐富的人力資源，對於家長來說，更能夠了解教師的教學內容，也能夠從教師身上學習到協助子女的教學技巧。因此，在徵求有意願的家長時，家長總是很熱心地向老師報名，也發現家長會利用休假時間到校協助小組活動，令老師非常感動。小組活動的過程家長會認真地拍攝孩子上課操作的照片，分享到「班群社群軟體」中，讓其他上班的家長也能夠看到孩子上課的過程。

【教師省思】孩子們都非常的期待每週四的小組活動，尤其最喜歡的是美味廚房。在美味廚房的分組中，孩子學習製作不同的食物，像是壽司、披薩、小餅乾等，製作完後孩子們品嚐自己辛苦做的美食，有時製作餅乾會帶回家和爸爸媽媽分享，家長都覺得孩子們很厲害呢！而家長參與對老師來說是幫了很大的忙，因為本園僅一班人力少，無法紀錄教學過程，有家長的協助，孩子們都有豐富的照片。另

本園有一位因小班能力不足的幼兒較需要協助，需要家長協助指導。看到家長熱心參與支持課程，老師更加有動力！

【參與觀察】協同研究者於參與觀察了解小組活動的進行方式及其對幼兒教育的價值，對於所有無私奉獻的家長參與精神深表佩服，也對本園教師運用此親師合作方式深表認同！（楊文凱主任，107.04.19 參與觀察紀錄）

3.專長教學

【實施成果】開學時填寫學生基本資料，其中一欄需填寫調查家長專長，老師會視情況安排家長至學校貢獻所長。畢竟孩子接受多一些刺激總是好事，不同專長的家長可以給孩子帶來不同的刺激與驚喜。孩子看到自己的爸爸媽媽來學校貢獻所長，覺得開心又驕傲。美國籍的家長帶領孩子學習英語童謠和跳舞，讓孩子可以接觸多元文化。進行美食主題時，班上有日本料理師傅來教孩子包正統的壽司手卷，讓孩子們大飽口福。有烘焙專長家長教孩子製做點心，讓孩子從小學習簡單廚藝，享受動手 DIY 樂趣，也帶入健康飲食的概念。

【教師省思】每位老師都有自己的專長，但非全能，所以運用家長專長，豐富課程內容，絕對是加分的效果。每位家長都有自己的專長，老師平常就要經營好親師關係，了解每位家長可以協助的部分，配合主題提供家長展現才能的機會並親師合作，方能製造更大的效益。

（二）活動協助項目

1.學校日

【實施成果】學校日活動於開學的第一週五舉辦，說明學校的教學方向、孩子的學習內容，以及這學期重要事項之宣達，並安排講師進行親子專題演講。愛心家長會在活動開始，引導家長簽名並安排入座。待參與的家長逐漸入席後，首先登場的是學校最聞名的手工製作幸福餐點，讓家長們一邊品嚐愛心家長及廚工用心準備的手工茶點，一邊聆聽校長介紹學校的教育理念，以及園主任分享說明這學期的學習方向將進行的各項活動。家長能清楚孩子在學校的所學，進而放心安心的將孩子交給學校及老師。活動過程中會有愛心媽媽協助拍照，並待活動結束後，

協助收拾整理班上環境。

【教師省思】學校日都訂於晚間進行，對於家長而言，已經繁忙工作一天後，下了班還要來學校參與活動實感疲憊。因此學校貼心的為家長們設想，邀請愛心家長在活動前與廚工一起手工製作茶點，讓家長們能在輕鬆自在的氛圍下享用茶點，而不會感到拘謹，也讓家長能品嚐到孩子在學校所享用的餐點，因此而深受家長的好評。感謝愛心媽媽參與製作餐點、協助活動中的拍照及後續的環境整理，讓學校日活動順利進行完成。

2.萬聖節

【實施成果】萬聖節舉辦闖關活動，邀請家長當闖關關主以及活動攝影並協助完成活動進行。萬聖節活動不想讓孩子們只是變裝要糖果，希望可以提供多元的活動，所以活動規劃時討論結合平日教學主題，設計有趣活動關卡讓孩子們體驗。讓孩子們闖關尋找藏寶圖，拚出藏寶圖後可以找到糖果，讓孩子們在活動中可以運用舊經驗來完成任務。因為園內人手不足讓關卡設置受到限制，於是想到請家長加入當關主以及協助活動攝影，讓當天活動順利的進行。活動當天有些家長陪同孩子們一起闖關，也一邊幫活動攝影，所以活動當天各組的都有許多照片紀錄。讓家長擔任關主可以在校園多設關卡，也讓孩子有機會去面對不同的成人的教學說明以及挑戰方式。

【教師省思】讓家長協助擔任關主，不僅是活動關卡種類更多，家長對於能參與活動十分開心，也更能親身了解到孩子們的發展狀況，例如有一關為平衡高手，擔任關主的媽媽事後分享，一開始他覺得那關孩子們應該很快的就能完成，但活動時他觀察到那一關對有些孩子來說是有難度的，也讓媽媽了解到孩子們發展的個別差異。而且也有家長反映，這樣的活動讓他們體會了老師工作艱辛，對老師更加體諒及尊重。

3.校外教學

【實施成果】每次校外教學均需要數名愛心家長隨行照顧幼兒安全，一開始基於幼兒園教保服務實施準則規定，幼兒園安排校外教學照顧者與三歲以上至入國民

小學前之幼兒人數比例不得逾一比八，有特殊需求之幼兒，得安排幼兒之法定代理人或志工一對一隨行照顧。所以我們徵求愛心家長陪同一起參加校外教學，我們會事先介紹參加活動的家長，然後讓孩子們自行選擇所要的組別，有些孩子們還不是選擇自己的爸爸媽媽，而是選擇不同的家長，孩子們覺得這樣的方式十分有趣，而且不同的家長有不同的帶隊風格，有的是活潑有趣與孩子們玩在一起，有的是細心照料盯緊每一個細節步驟，有的是提供美食…等，所以讓孩子們體驗不同的教育風格，而家長藉由這樣的機會可近距離的觀察孩子們學習及與同儕相處的狀況，而有了家長的支援幫助老師們注意到每位孩子的狀況，讓整個活動能更安全順利的進行。

【教師省思】校外教學活動進行，因為不是在平時孩子們熟悉的場域進行，所以常常會有許多突發狀況，或是參觀一些需要更加注意孩子們安全的場所。有了家長的支援參與，多了看顧照料孩子們的人，讓家長一起分擔、照顧，能夠更加的提升教學品質，讓校外教學活動更順利安全完成。

4.校慶活動

【實施成果】愛心家長協助剪輯校慶表演音樂，於當天協助錄影及拍照，並參與親子表演及競賽。校慶體育表演會活動幼兒園除了運動員進場表演外，還需提供一個開場的表演節目，老師們經過討論要讓本次活動有別以往只有孩子們表演，我們決定邀請家長們一起來。引進家長資源參與演出來場親子表演。我們與孩子們選定歌曲後，便徵求自願參加家長並邀請。有些家長表示無法一起表演，但自願幫忙製作表演道具，所以就有另一批家長協助製作道具。有了家長們的幫忙，讓幼兒園的表演更精彩。

【教師省思】讓家長一起從練習開始參與到表演，讓家長們體會到要與孩子們一起表演十分不容易，是需要經過一次次練習累積起來的，所以這次活動也讓家長更能體會老師訓練孩子們表演時的艱辛。

5.聖誕節及家長參觀日活動

【實施成果】聖誕節前夕有一系列聖誕節活動，邀請畢業生家長扮演聖誕老公公

來幼兒園發禮物與孩子同樂。每年會舉辦家長參觀教學日，邀請家長進班了解孩子的學校生活，另外請愛心家長協助錄影及拍照並協助製作開會時請家長品嚐的手工小點心或豆漿。今年聖誕節活動我們結合了家長參觀日，聖誕節活動我們邀請之前的舊家長來扮演聖誕老公公送禮物給孩子，而今年的聖誕禮物我們送孩子們DIY 薑餅人，讓孩子們自己做應景薑餅人，但由於薑餅人的製作需要糖霜黏著裝飾的糖果，老師對糖霜的製作沒有那麼有把握，所以便向愛心志工家長求助，家長便發揮專長幫我們製作糖霜，讓孩子們可以有糖霜完成禮物。邀請家長們進班參觀教學，家長們看到其他家長對學校的支持以及活動的參與，對比較少參與學校的家長來說，這也是一種典範學習，讓家長們更加積極參與學校教學及學校事務，讓親師距離更近。

【教師省思】引進家長力量增加資源讓教學選擇更多，也促進孩子更好的學習。活動有更多的人力進行更順利，是家長參與的好處也帶來雙贏。

【參與觀察】協同研究者於參與觀察了解聖誕節及家長參觀日的進行方式，感覺家長參觀教學與節慶活動結合在一起是很好的構想及實踐，活動後並能舉開綜合座談廣納家長意見，是教育工作者應該設想到的行政作為！（楊文凱主任，107.04.19 參與觀察紀錄）

6.兒童節園遊會

【實施成果】本校每年均會舉辦兒童節活動，型態為園遊會或是闖關活動。園遊會時，幼兒園需要設置美食或遊戲攤位，這時就需要多位愛心家長協助與支援了。有些人負責準備食材、有些人負責包裝、有些人負責販賣、闖關活動時有些人負責擔任關主，大家分工合作，將活動辦得圓滿成功。大家齊心合作，活動熱鬧滾滾，讓孩子擁有一個難忘的兒童節回憶。最後將賺到的所得回饋給孩子，多辦一次校外教學，親師生同樂。

【教師省思】早幾年前，兒童節都是送孩子們一點兒童節禮物。但近幾年來改為舉辦兒童活動，贈送孩子園遊券，讓孩子可以自由選擇想要玩的遊戲或想消費的攤位，爸媽帶著孩子玩園遊會或闖關，除了滿足孩子過節的樂趣，也能增進親子

間的情感，是一項很不錯的活動。

7.說故事比賽

【實施成果】幼兒說故事比賽，會訂於每年的四月舉辦，孩子自選一則故事，發揮創意呈現說故事的型式，邀請評審進行評分，得獎的前三名，將能獲得圖書禮券。幼兒說故事比賽，訓練孩子能落落大方的站在台上，勇於表現自我，以及說故事的表達能力、儀態、反應力都是很好的學習機會。因而透過活動，家長除了來觀賞孩子的表現，同時也協助比賽中錄影及拍照，並於活動結束後協助剪輯比賽影片，上傳網頁提供家長們點閱欣賞。

【教師省思】幼兒說故事比賽是孩子家長最熱衷參與的活動，報名參與的人數也非常之多，大家摩拳擦掌期待著參與比賽，從選故事題材開始，服裝道具的準備製作，反覆的說故事演練，家長一路協助陪伴孩子，就是為了讓孩子有精彩的演出。相信藉由這樣活動，除了增進孩子的語言表達能力、強大自信心反應力，更加促進親子間的互動，真是一舉數得。同時感謝協助參與的愛心家長，活動中捕捉孩子最精采畫面，活動後影片剪輯，呈現最專業的水平，讓我們留存下最美好的回憶。

8.畢業照拍攝

【實施成果】拍攝畢業照時，因孩子需要更換多套造型服，費時又耗力，光靠老師幫忙時間上會來不及，所以需要愛心家長協助，以利拍攝進度順暢。多了幾位家長協助後，孩子可以井然有序的換好每套造型服，輪流拍照，老師就可以專注負責維持秩序和逗孩子笑，讓流程過程順暢，孩子的表情輕鬆自然，一舉數得。

【教師省思】家長的支援真的是老師辦活動最大的後盾，親師合作受益最大的是孩子們啊！

9.母親節

【實施成果】本園以品德教育為特色，母親節活動是重點活動。老師設計感人的親子活動：例如承歡膝下、洗腳活動、奉茶、感恩獻禮、親子捏陶……等，邀請媽媽們來園接受孩子最真誠感謝，讓孩子有機會為媽媽服務表示滿滿的愛與感謝。

有意義的活動當然也需要人力協助錄影及拍照，現在的家長要安心參加活動不宜當志工，所以請具有資訊專長的畢業生家長協助攝錄影並剪輯感恩影片收錄於畢業光碟中。向來母親節活動藉由繪本及從觀賞胎兒的超音波到生產影片，進而進行懷孕體驗活動。今年更邀請到懷孕七個月的媽媽來講述懷孕過程與辛勞，大方讓孩子摸摸懷孕的肚子，從中感受生命奧妙與喜悅及辛苦懷胎十月，學習知恩念恩與感恩。母親節活動當天，孩子們小手捧著親手製作的母親節禮物及愛的卡片，認真為媽媽獻唱母親節歌曲，在媽媽面前行感恩禮，為媽媽奉茶跳舞，或是彎下腰來低下頭來為媽媽認真的洗腳按摩，與媽媽一同手作親子陶土，讓媽媽感受到孩子滿滿的感謝與愛，有個特別難忘母親節回憶。孝順與感恩是需要學習練習，小小善良的種子在我心中萌芽，需要從小用心啟發耐心灌溉。

【教師省思】每年的母親節活動總是能讓媽媽感動的熱淚盈眶，自從手機盛行，媽媽常為了拍照而無法專心享受孩子們服務，為了不讓媽媽們忙著拿手機拍照而錯過感動的時刻，我們商請愛心家長協助拍照及攝影，讓媽媽能用心感受最感動的時刻。

10. 畢業典禮

【實施成果】畢業典禮是一年一度大事，包含典禮流程和畢業才藝發表會等籌備工作都很繁瑣。本園只有 1 個班 2 位老師和 1 位教保員，無法完成畢業典禮如此繁重工作，所以要積極尋求人力資源，而現任家長與畢業生家長就是最好的人力支援。畢業典禮前，請愛心媽媽協助訪問小朋友，說一說要畢業了有什麼畢業感言並記錄輸入成文字檔，以便老師彙整製作畢業特刊。畢業典禮當天號召一群畢業生家長，還有曾經從附幼畢業的大孩子們，有人協助錄影及拍照、擔任簽到處接待、遞獎人員、座位引導、協助孩子更換表演造型服、音控人員、場地收拾整理及復原……等等，每個人各司其職，讓畢業典禮可以順利進行。每年的畢業典禮因為眾多家長協助，都獲得滿堂彩。大家都讚嘆人力如此少，竟可以將活動辦得如此精采圓滿，特別感謝眾多家長支援。今年老師突發奇想，想製作畢業 MV 以及將畢業生家長祝福影片彙整起來於典禮中播放，於是與具有影音剪輯專長的

畢業生家長，歷經多次的討論與協調，如何捕捉幼兒的生活鏡頭、如何錄製家長的祝福影片、如何撰寫 MV 腳本……等等，老師們先拍攝許多鏡頭，再請畢業生家長協助剪接。歷經了一個月的時間，終於完成了【臺北市興德附幼 106 學年度畢業 MV-揮別幼兒園邁向小學殿堂】及【臺北市興德附幼 106 學年度畢業生家長祝福影片-獻上深深期許迎向未來】2 部影片，家長與畢業生於典禮上都深受感動，尤其是孩子在影片中看到爸爸媽媽對自己的祝福，都超級專心與驚奇呢！

【教師省思】本校屬小校，班級數小且空間小，沒有大禮堂，如何在小巧的視聽教室舉辦有聲有色的畢業典禮，是有難度的。還好本園有眾多的人力支援與家長支持，大家齊心合作，才能將畢業活動和畢業典禮辦得細緻又溫馨，除了能讓家長感受到老師的用心，也能達到宣傳的目的。

(三) 行政庶務項目

1. 圖書媽媽

【實施成果】本園推親子共讀活動，週五會讓幼兒借一本圖書回家與家長共讀，並完成親子共讀學習單，星期一再帶圖書歸還學校。為增進家長參與的機會，邀請圖書媽媽進班協助借還書與整理圖書的工作。圖書媽媽進班協助借還書的工作，增進與幼兒互動的機會，也讓幼兒學習借還書的禮儀。孩子回家與家長共讀，能增進親子關係，也能增進孩子的語文能力。

【教師省思】雖然圖書借閱是一項簡單的工作老師也能負責，但為了提供更多的機會讓家長進班與幼兒互動，也能讓幼兒有到圖書館跟圖書館阿姨借書的感覺，還可以讓孩子學習借還書的程序與禮貌。

2. 餐點製作

【實施成果】精緻餐點一直以來是興德附幼的特色，因應食安問題嚴重，想要提供孩子健康、美味且無添加物的餐點。本園的餐點自製率高達 90% 以上，舉凡饅頭、豆漿、鬆餅、海綿蛋糕、布丁、果凍等等……都是手工製作。但因為只有一位廚工，要達到高自製率且精緻化餐點是有點難度的。幸好我們的畢業生家長陳媽媽，擁有一身好廚藝，也願意來廚房幫忙，提供許多諮詢，也協助廚工阿姨一

同合作製作精緻又好吃的點心，讓孩子吃得開心，家長放心。另外老師也發揮巧思添購造型可愛的 304 不鏽鋼餐盤，誘發孩子的食慾，讓每日的餐點都是色香味俱全。除此之外，我們也鼓勵孩子自己動手做小點心，邀請家長來園教孩子們做拿手點心，變身小廚師的孩子，覺得自己做的餐點最美味了！

【教師省思】在幼兒階段，生長與發育是最重要的，要吃得健康並有足量的運動，才能長得健壯。但食安問題層出不窮，想要提供安全、美味、無添加物的餐點，必須耗費較大的心思準備，有了愛心媽媽協助，讓孩子可以享用到手工製作的精緻餐點，獲得家長高度的支持與肯定，為本園塑造健康餐點的特色，也能達到行銷宣傳的效果。

3. 教具組裝

【實施成果】班上這學期幫幼兒們添購大型木頭教具，有別於原本擁有已組裝好的大型教具，但當購買新的大型教學教具送來時，老師發現這兩組教具需要組裝後才能讓幼兒使用。由於教具體積龐大組裝困難，想到了家長資源，因為期初在學校日進行「愛心家長參與」說明及調查，調查家長們的專長以及願意提供班上哪方面的協助，其中一位家長分享了自己組裝玩具的長才也願意進班教孩子們組裝積木。便向這位家長請求協助，家長利用休假進班協助並講解說明組裝技巧及使用方式，解決了老師所面臨的困境。

【教師省思】幼兒園教師由於活動及教學的需要，常常要咬著牙扮演著十項全能的角色，經由這樣的事件讓我深深體會到有了家長的資源來支援，讓家長與老師一起合作，將家長的力量引入班上成為老師最佳的教學後盾，不但可以增加教學的豐富性，更可以帶給孩子更多元的學習面向。

4. 多媒體剪輯製作

【實施成果】除了請愛心家長協助校慶表演活動、畢典表演活動……等音樂剪輯，106 學年上學期期末介紹拜年吉祥話，我們請愛心家長進班幫忙協助錄製影片完成興德附幼的賀年影片並由網路拜年宣傳以達行銷效果。下學期 4 月 16 日幼兒園舉辦說故事比賽，我們也商請愛心家長協助錄影，分享給當天無法在現場觀看

比賽的家長。106 學年下學期母親節活動，活動當天我們商請愛心家長擔任活動攝影，愛心志工將活動的過程錄影並加以剪輯配上音樂做成一系列的母親節影片，我們將影片在母親節時分享給家長，家長們熱烈回饋，將活動影片分享給更多人，將學校活動行銷出去。

【教師省思】有了愛心家長的協助錄影及後製，讓老師在活動期間有足夠的人力完成活動，更能將活動真實保留，不但可以協助學校留下活動紀錄，做為日後檢討改進的依據，更能幫助學校活動的行銷。母親節活動有了愛心家長的協助攝影記錄，讓家長能更專心的感受及體驗到活動的過程，讓媽媽們可以享受當下的美好，事後更有影片可以慢慢回味。

二、幼兒園形象影片製播及宣傳過程

幼稚園形象影片由幼兒園與成立已近六年的研發處組成團隊，在 106 學年來一整年製播 5 部主題系列形象影片，其內容及行銷宣傳過程記錄如下：

(一) 興德附幼新春賀歲_Full HD_完整版影片

<https://www.youtube.com/watch?v=h1bPGrzIBQw&feature=youtu.be>

在 106 學年上學期期末的教學活動介紹拜年吉祥話，討論錄製孩子們說吉祥話拜年影片並於過年間 107.02.14 以網路傳送各界拜年。特別請研發處行銷企畫組王玲玲組長（也是本園愛心志工家長）進班幫忙協助錄製影片並剪輯完成，在過年間傳至家長群組以及學校內外群組拜年，並放置幼兒園及研發處網站以達到宣傳行銷效果。



(二) 興德附幼逛社區影片

<https://www.youtube.com/watch?v=yGuOMwF57Yg>

107.03.05 發布結合逛社區教學活動，特別請研發處行銷企畫組王玲玲組長（也是本園愛心志工家長）將成果影片剪輯完成，除了傳至家長群組以及學校內

外群組，並將影片放置幼兒園及研發處網站以達到幼兒園品牌宣傳行銷效果。



(三) 興德附幼 106 學年度幼兒說故事比賽影片

<https://www.youtube.com/watch?v=BbBURlgXP0s>

結合說故事比賽活動，特別請研發處行銷企畫組王玲玲組長（也是本園愛心志工家長）將成果剪輯完成，除了傳至家長群組以及學校內外群組，並將影片放置幼兒園及研發處網站以達到幼兒園品牌宣傳行銷效果。



(四) 2018 興德附幼母親節活動系列影片

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLp7DOR3BX0SDyJbW9Oha8VmHPOx4uIKdk>

107.05.04 發布結合母親節活動，特別請研發處行銷企畫組王玲玲組長（也是本園愛心志工家長）將成果剪輯完成，除了傳至家長群組以及學校內外群組，並將影片放置幼兒園及研發處網站以達到幼兒園品牌宣傳行銷效果。



(五) 2018 興德附幼畢業系列影片

https://www.youtube.com/playlist?list=PLp7DOR3BX0SAPZNta9xh676_uFxQPd-DL

107.07.04 發布結合畢業典禮活動，特別請研發處行銷企畫組王玲玲組長(也是本園愛心志工家長)將成果剪輯完成，除了傳至家長群組以及學校內外群組，並將影片放置幼兒園及研發處網站以達到幼兒園品牌宣傳行銷效果。



(六) 本園品牌行銷之內部行銷及外部行銷內容分析

1.內部行銷

包含社群軟體-LINE、雲端相簿、電子郵件等，行銷對象主要為幼兒園家長及幼兒園同仁。



2.外部行銷

幼兒園網頁、研發處網站、雲端相簿、社群軟體－LINE 和 FB，行銷對象主要為幼兒園家長及幼兒園同仁以外的全世界廣大群眾。



(七) 本園品牌行銷的管理策略分析

1. 【品牌創立】：整合歷年本園「家長參與」及「親師合作」的目前成果做為創立

幼兒園品牌的基礎。

2. 【品牌能見度】：研發本學年在教學協助、活動協助及行政庶務三項度共 17 個細項努力實踐獲得成果不斷省思打開品牌能見度。
3. 【品牌知名度】：透過品牌行銷的「內部行銷」向外擴展為「外部行銷」等各種策略做法並積極建立為本園「特色」擴展品牌知名度。
4. 【品牌忠誠度】：透過品牌建立，逐步形成穩固品牌能見度及知名度的口碑，以強化家長選擇的品牌忠誠度，並促成額滿及增班契機。

(八) 影片感想及迴響內容分析

協同研究者對於幼兒及家長對於影片感想及迴響內容覺得有興趣，特請幼兒園兩位老師進行蒐集，並將內容整理及分析如下：

1. 幼兒對影片的感想

- (1) 畢業典禮影片－「看到爸爸媽媽祝福影片覺得驚喜，都不知道媽媽偷偷錄影」、「典禮上看到覺得很特別，很驚喜」、「看到媽咪的祝福覺得很棒」、「看了很感動，覺得很開心有影片可以看，這樣我們長大想看的時候就可以看」、「這樣才不會忘記大家」、「這樣保存起來，我們在興德附幼網站都可以看，這樣很好」、「陳媽媽製作影片讓我們看了很開心」。
- (2) 母親節活動影片－「母親節活動看到自己謝謝媽媽辛苦影片很感動」、「我覺得影片很好看」、「希望大班時陳媽媽繼續為我們錄影製作影片」、「幫我們把學過的歌記下來，以後可以看」、「看影片的時候可以看到自己做了什麼，也可以看好朋友在做什麼」、「最喜歡看餵媽媽吃水果，第一次餵媽媽吃東西」。

2. 家長對影片的迴響

我的女兒是個很害羞的小朋友，對於不熟悉的人事物，她都需要很長的時間去做適應。但是我從學校的影片中，我看到在教室裡很真實開心的一面，不論是課程上的反應，和小朋友相處的情形，以及和老師的互動，都讓我驚艷！學校的影片讓我可以很快的了解孩子在學校的情形，因為平常工作的忙碌，我只能盡量

抽空參學校的活動，但有些時候真的力不從心，很擔心無法了解孩子在學校的生活及學習狀況，但是從老師的照片和影片中，我知道小朋友是開心的，尤其是影片，清楚呈現了小朋友在學校的學習情形，謝謝興德老師的用心，因為你們的用心，拍攝出小朋友在學校真實的學習狀況，我們更能了解孩子的成長過程，感謝興德！（A 家長）

興德用心感同身受！興德是一所很老的學校了，我們一家都是校友，孩子的阿公、爸爸、大伯、姑姑都是興德國小畢業的，很幸運我們也傳承了這個部分。孩子在學校這一年裡，我也參與了很多項活動，小組活動、萬聖節活動、母親節活動及感恩活動等等。學校針對每次的活動都會請家長們來幫忙，其實也是讓家長們感受孩子們在學校的學習狀況甚至是陪伴參與活動。每次的活動老師們都會請來幫忙的家長們幫忙拍照留下紀錄，讓孩子們有美好的回憶，也讓家長們能夠紀錄孩子的點滴，真的非常感謝。每當參與一項活動以後，老師們都會做成一個紀錄影片或是相簿分享，讓每一位孩子們都上鏡留下紀錄，也讓我們感受到學校的用心，我們感同身受覺得真實。影片剪輯編排也看得出來精心設計過，非常厲害的製作團隊。再次表達感謝之意，謝謝老師們及學校的用心。（B 家長）

這幾天看著畢業典禮的錄影，覺得真的很幸運我的孩子能就讀興德附幼！這一年來，孩子變得更活潑可愛，更貼心聽話，也交到很多好朋友，上課是一件很快樂的事，也隨時會把謝謝掛在嘴邊！母親節的活動，當孩子跪著拿禮物給我並感謝我，當下真的眼淚流出！當天所有小朋友們表演的歌曲好像天籟，到現在也都常常都會播出來回味。畢業典禮每個細節都非常用心，進場時用心的給每個孩子一段介紹的話，顯現平常有細心用心觀察陪伴他們。表演節目更是超級精彩，每個孩子臉上都露出無比自信與開心的臉龐。謝謝老師！我們家的老二也會努力抽興德附幼！交給你們，我們很放心，再次感謝所有老師與所有的協助人員！（C 家長）

讓忙碌的家長由這些紀錄片，來了解芊芊的學習狀況及與每一位師生的互動情形。我們這些忙碌家長也可由影片的內容，與芊芊有了很多互動及聊天的話題。

並也可透過記錄內容，教育小孩很多為人處世的方式及態度，另一層面也是芊芊與興德附幼這一年的快樂回憶，希望能繼續保持下去，也讓明年即將要入學的弟弟，能夠擁有這一切的資源與快樂，感謝興德附幼的全體老師辛苦付出。(D 家長)

畢業典禮錄製家長祝福話送給畢業生，看了覺得好感動，這些影片讓人深深的感受到老師愛心和用心，對家長而言都是珍貴的回憶！(E 家長)

三、家長參與母親節活動及小組活動迴響內容分析

協同研究者對於家長參與母親節活動及小組活動之迴響內容覺得有興趣，請幼兒園兩位老師進行蒐集，並將內容整理及分析如下：

(一) 母親節活動

媽媽是淚腺發達的人，學校安排得這麼感性，要非常控制才能眼淚"HOLD"住，親子互動我都很開心。謝謝老師們用心的籌畫還有其他幕後幫忙的陳媽媽、巧克力阿姨等，感恩你們大家。希望學校安排活動是否能盡量在假日，因雙薪家庭沒幫手，很難參加，心有餘力不足。(F 家長)

今天的活動感到特別溫馨，看著貝貝跪下來說：「謝謝媽媽生下我」讓我覺得我的寶貝長大了，懂得感恩及孝道，非常感動那一刻，也非常謝謝老師給我們這個機會參與寶貝們的孝行表現。孩子也越來越成熟，懂得父母的辛勞，再次感謝老師們的付出。(H 家長)

(二) 小組活動

每週四小組活動的美味廚房，也是小傑最愛的地，可以自己動手做食物自己吃，從 PIZZA、壽司、果凍，我也很訝異給孩子們自己做，原來可以做這麼完美，甚至可以自己動手切水果，原來做媽媽的保護過度也是阻礙孩子們獨立的空間。(I 家長)

四、訪談及焦點訪談內容分析

在研究中為了重視「家長參與」的家長意見，特別於 107 年 5 月 30 日及 107 年 6 月 5 日由園主任及老師對 J 家長及 K 家長實施了 2 次半結構訪談，最後由協

同研究者召集妃妃主任、太陽老師及白雪老師和家長代表 L 家長於 107 年 6 月 6 日實施了焦點訪談。3 次訪談均徵求同意後錄音並繕打逐字稿，並根據研究目的歸納分析如下：

首先，有關本園研發整合家長參與的歷程及成果方面：由鐘素翎（2008）將「家長參與」定義為「……包括：親師溝通……、協助班上教學以外之事務或參加親職講座等參與方式。」，而本研究在研究概念圖的「家長參與」定義為「……家長參與不只是家長對教學與活動提供服務及協助，家長對學校活動的參與及配合也是家長參與的一部分。……」，兩者定義顯然有所不同。顯現本園以極大的挑戰企圖心讓家長參與教學活動，才能讓研發整合家長參與美好的歷程及豐碩的成果。

家長參與對於老師的教學是利大於弊。一方面是家長的資源進入，教學會較多元豐富。（妃妃主任，107.06.06 焦點訪談）家長參與是我們很重要的人力資源（太陽老師，107.06.06 焦點訪談）家長參與能讓我們事半功倍，讓我們就可以專注在教學上，專業的家長支援也有很大的助力。（白雪老師，107.06.06 焦點訪談）我覺得家長參與是很棒的方式（J 家長，107.05.30 訪談）對孩子的穩定性有一定的幫助，也可增加親師互動。缺點是擔心看到自己的爸媽進班情緒太興奮，看到自己的爸媽沒來會很失望。（K 家長，107.06.05 訪談）能夠觀察到自己孩子與其他孩子的差異性，觀察到孩子的特質，能夠讓我反思在這個年齡層的孩子的能力在哪裡，進而修正自己對孩子的客觀要求。參與教學可以觀察到家長的迷思，進而以過來人的家長身分與家長討論釐清一些迷思概念。（L 家長，107.06.06 焦點訪談）

其次，在幼兒園研發整合親師合作發揮力量讓教育愛傳續的故事的部分：家長參與教學有一種是家長專長入班教學，家長會有某一方面的專業，會補足老師的不足，提供幼兒多元的學習。另一種是協助教學，例如：小組活動有家長來參與是協助照顧特殊的幼兒，或是有時候需要多一點人力的時候，由於家長的加入，讓教學過程可以更順暢，對老師的教學是有加分的效果。親師生的互動部分可以

拉近跟家長之間的距離，彼此距離近了，要與家長討論或是給家長建議都會有所幫助。(妃妃主任，107.06.06 焦點訪談) 家長進班大部分都是協助的角色，但如果是以專長教學來說，可以提供孩子不一樣的視野。老師並非萬能，所以借重家長專長可以補足老師的不足部分。在親師生互動方面，幼兒很喜歡家長來參與，因為他們可以提供幼兒不一樣的經驗和感受，幼兒都很開心。尤其是看到自己的父母進班，幼兒會以自己的父母為榮，幼兒感到更快樂。(太陽老師，107.06.06 焦點訪談) 術業有專攻，老師和家長都各有不同的專長。在整個教學過程中會看到孩子驚奇的眼神，甚至老師也是。在親師生的互動上，由於家長的參與看到老師在課程設計上的用心，利用不同的專長讓孩子有多元的學習發展，肯定老師的教學，有利於彼此互動的良善循環。(L 家長，107.06.06 焦點訪談) 可以給孩子榜樣，不管給自己的孩子或是其他的小孩，愛心媽媽帶著開心的心情來幫忙，會讓孩子感受在這環境是開心的，也會有所期待自己的爸爸媽媽也可以來幫忙，同時學習怎麼去幫助別人。(J 家長，107.05.30 訪談) 只要家長不要過於投入或干涉，適當的參與是好的，家長本身也要有尺度和程度的拿捏。(K 家長，107.06.05 訪談)

最後是驗證了研發整合家長參與及親師合作對幼兒園形象與品牌行銷效果：適當的開放會有行銷的幫助，我覺得興德附幼的家長參與活動量剛剛好，不會給家長造成壓力，而且我覺得班上的家長蠻合作的，大家也都會互相幫助，親師生的互動反應才是對行銷有幫助。(K 家長，107.06.05 訪談) 有一些家長會在公園群聚分享，尤其是有參與的家長，更可以去分享他在這裡進班的過程感覺，所以對於行銷是有幫助的。以這次招生登記來說，有許多報名的新生家長，就有提到是在公園聽到，是慕名而來報名的。(白雪老師，107.06.06 焦點訪談) 以今年招生登記的情形來看，有許多家長就是因為口耳相傳。在內部的行銷部分，有許多參與活動的家長會在群組內發佈照片或影片及時分享給無法參與的家長，讓其他的家長能夠了解孩子的狀況以及當日進行的活動，其實這也是另外一種形式的參與。例如班上有一對家長因為工作緣故無法參與我們的各項活動，但藉由班群的

訊息來了解學校的活動情形。經由這樣的參與，不僅拉近家長之間的關係，也讓家長間互動更密切。更讓這樣的氛圍、理念行銷給其他未就讀興德附幼的家長，也實際達成招生的效益。也許家長們不認為是在行銷，但在我們看來，這也是一種行銷。(妃妃主任，107.06.06 焦點訪談) 家長們常常不知道他們的一言一行其實就是在幫我們做行銷。若家長參與能夠讓家長們了解學校辦活動的用心，自然而然家長就會在自己的社群軟體中 po 出對學校正面的回饋，或是在社區、公園、才藝班……等活動聚集場所都是他們對學校產生無形的行銷場合。像這次的招生登記，就聽到很多是聽別人介紹跨學區而來的，可見平日建立口碑的重要性。(太陽老師，107.06.06 焦點訪談) 讓家長們感動，當他們在與其他的家長談論時，自然會把這樣的小細節優點傳達出去，所以我覺得家長參與對行銷及招生是有正面的幫助。(L 家長，107.06.06 焦點訪談)

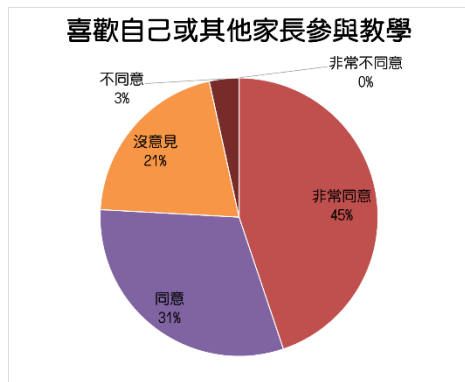
五、家長問卷調查內容分析

本園為了解全園 30 位幼兒家長對 106 學年整個學年「家長參與」的認同程度特發問卷調查之，期間共發出 30 份問卷，回收 29 份有效問卷，並於 107 年 5 月 30 日統計分析如下圖表量化數據。其中各題在「非常同意」及「同意」的比率，均高於「沒意見」、「不同意」及「非常不同意」，顯示全園家長對「家長參與」有高認同的現象。

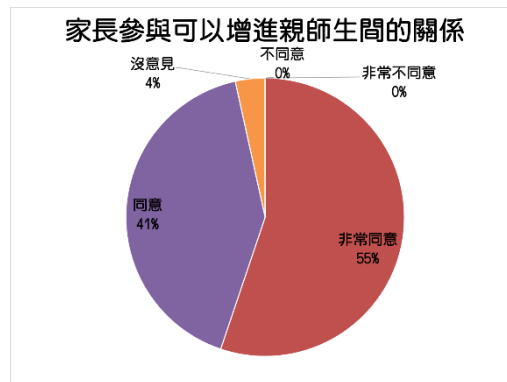
表一 興德國小附設幼兒園 106 學年度家長參與問卷調查統計表

題 目	非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
1.喜歡自己或其他家長參與教學	45%	31%	21%	3%	0%
2.家長參與可以增進親師生間的關係	55%	41%	4%	0%	0%
3.家長參與對老師的教學有幫助	35%	48%	17%	0%	0%
4.家長參與對孩子的學習有幫助	35%	55%	10%	0%	0%
5.家長參與教學可以幫助行銷學校	27%	45%	28%	0%	0%

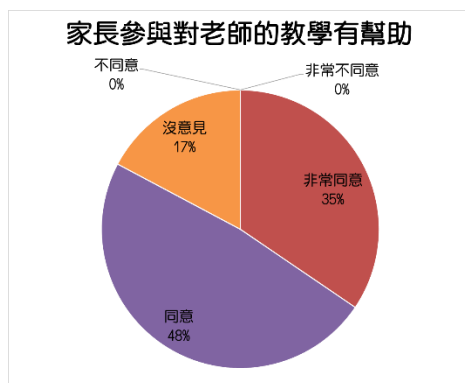
而在家長參與問卷調查各題所呈現統計圖如下列各圖所示：



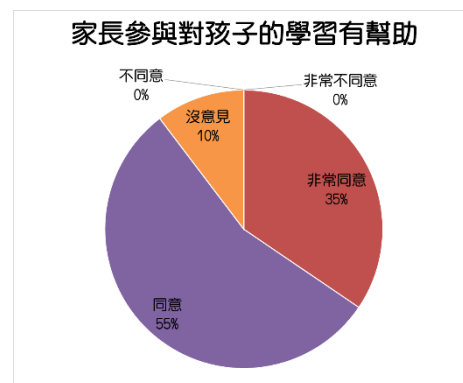
圖三 家長參與問卷題 1 統計圖



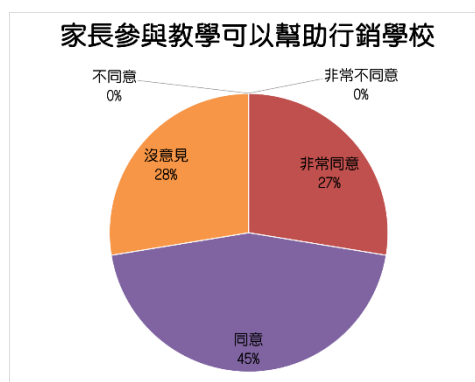
圖四 家長參與問卷題 2 統計圖



圖五 家長參與問卷題 3 統計圖



圖六 家長參與問卷題 4 統計圖



圖六 家長參與問卷題 5 統計圖

柒、研究故事的結論

進入故事結尾並總結研究故事，提出本研究故事的結論。

一、我們以說故事方式完成行動研究並敘說家長參與親師合作能夠創造幼兒園品牌的歷程及成果

在本研究中，透過教師如同說故事的成果內容、參與觀察、訪談等內容分析及家長學生迴響，驗證幼兒園「家長參與親師合作」形成的實踐智慧，能創造為幼兒園品牌！

二、我們以三角檢證方式驗證家長參與親師合作推展能藉著親師生經營讓教育愛傳續下去

本研究敘說之「家長參與親師合作」能充分由親師生互動形成如同學習社群的運作歷程，研究團隊結合為另一個專業學習社群，藉以產出及收集研究資料，能以三角檢證的觀念，形成教師本身、學生、家長、同仁、訪談內容、家長學生迴響及影片行銷等多角度思考。

三、我們以網站經營驗證幼兒園形象影片具幼兒園品牌行銷效果

本研究透過研發處行銷企畫組王玲玲組長製作的五部幼兒園形象影片，運用社群軟體-LINE、雲端相簿、電子郵件等，對幼兒園家長及同仁本身進行內部行銷。以幼兒園網頁、研發處網站、雲端相簿、社群軟體—LINE 和 FB，對幼兒園家長及同仁本身以外的全世界廣大群眾進行外部行銷！並整合歷年本園「家長參與」及「親師合作」的目前成果做為創立幼兒園品牌的基礎；研發 3 項度 17 細項努力實踐獲得成果不斷省思打開「品牌能見度」；透過品牌行銷的內部行銷向外擴展為外部行銷等各種策略做法並積極建立為本園特色擴展「品牌知名度」；逐步形成穩固品牌能見度及知名度的口碑，以強化家長選擇的「品牌忠誠度」，並促成額滿及增班契機。

捌、這個研究故事的省思及建議

研究故事透過訪談歸納提出研究整體省思，最後並提出研究整體建議。

一、省思

（一）說故事方式能形成幼兒園行動研究模式

臺北市幼兒園推動教師行動研究已有多年成果，本研究希望能在掌握行動研究核心價值後，以故事力量激發行動研究動能，以敘說故事歷程驗證教育實踐，更以故事意義引導教育省思。發掘因故事經驗所產生的問題與因應，產生發人深省啟示性，不斷在實踐過程做教師省思，隨後撰述有系統且具可讀性並可供推廣至教育界普羅大眾具參考性的經驗分享。如此形成的教師行動研究模式，將是深具教育意義及價值的研究歷程及結果。

(二) 藉家長參與親師合作形成學習社群並提昇幼兒園品牌行銷

這個經營家長參與親師合作的故事，創造一個親師生學習社群的特殊經驗，不僅使故事角色人物多元豐富故事情節，更重要的是讓愛傳續下去，也彰顯了家長參與親師合作教育力量及幼兒園品牌行銷故事。

(三) 發揚幼兒園家長參與親師合作並強化學校形象影片行銷功能

家長參與親師合作是經營幼兒園十分重要的一環，因此教師善用實踐智慧是十分重要的成功關鍵，本研究將幼兒園家長參與親師研發整合為品牌誠屬難得，而製播學校形象影片品牌管理宣傳，更具有幼兒園品牌強化行銷的效益！

二、建議

(一) 對積極推展以說故事方式形成幼兒園行動研究模式的建議

說故事方式形成幼兒園行動研究模式，是值得推展的研究模式。因為在幼兒園現場每日都會發生令人感動的教育故事，所以教師們有著無窮盡的研究方向及材料，並能形成深刻教育故事。教師們能藉著說故事及聽故事來達成行動研究目的，所以不論教師本身及幼兒園團隊行動研究都是絕佳的選擇！

(二) 對推動幼兒園特色及幼兒園品牌故事的建議

建議每位幼兒園教師於所服務的幼兒園現場，應用家長參與親師合作形成幼兒園特色並發展幼兒園品牌故事分享來積極創造教育意義及價值。幼兒園鼓勵每位教師勇於寫出幼兒園特色及幼兒園品牌故事，教師們一起成為教師學習共同體，彼此生命互相影響，進一步成為經營幼兒園的生命共同體！

(三) 對有效發揚幼兒園教師生命故事及幼兒園品牌建立與行銷的建議

建議教育局、學校及幼兒園均能倡導幼兒園教師將實踐智慧發展能進一步創造為幼兒園品牌。而幼兒園與國小各處室（如本研究與研發處）合力進行內外部行銷及品牌經營及管理，應直接有助於幼兒園品牌之建立，對於幼兒園與國小招生亦能「畢其功於一役」。而品牌建立模式可由國小的「一校一特色」結合幼兒園「一園一特色」，方可產生「交互作用 整合發展」的顯著效益。以影片網路行銷符合科技性及趨勢性，均是鼓勵倡導的行銷策略！

參考書目

- 林曜聖（2007）。「故事領導」在國民小學行政情境之應用研究。（未出版之博士論文）國立臺北教育大學，臺北市。
- 張雯雁（2010）。臺中地區幼托園所家長參與親師合作之研究。（未出版之碩士論文）國立臺中教育大學，臺中市。
- 鐘素翎（2008）。提升幼稚園家長參與教師教學活動之行動研究：以親師互動模式為例。（未出版之碩士論文）國立臺東大學，臺東市。
- Kesson, K.R. (1999) . Toward a curriculum of mythopoetic meaning. In J.G. Henderson, K., R. Kesson (Eds.) . *Understanding democratic curriculum leadership*. (pp. 84-105) N.Y. : Teachers College.
- Reason, P., Hawkins, P. (1988) .Storytelling as inquiry. In P. Reason (Ed.) .*Human inquiry in action — Developing in new paradigm research*. (pp.79-101) California :Sage Publication.