

105 年度辦理全校性環境教育相關實務（或宣導）活動

主題或活動 名稱	辦理對象	時 間	參加人 數	回饋意見調查或 成效評估分析
慈濟愛護地 球環保闖關 教育活動	全校師生 家長、社區 民眾	105.04.01	250 人	√
認識資源回 收	全校師生	105.05.09	200 人	√
跳蚤市場	全校師生 家長	105.06.30	200 人	√

慈濟愛護地球環保闖關教育活動



慈濟愛護地球環保闖關教育活動



慈濟愛護地球環保闖關教育活動



跳蚤市場



跳蚤市場



資源回收宣導



大雅區陽明國小辦理愛護地球環保闖關活動成效分析檢討

一、辦理時間：105.04.01

二、參加人員：學生、教師、家長、社區民眾

三、活動內容：

環保闖關活動（搶救地球、惜福拼圖、環保童玩）

四、主持人：教導處

五、活動成效：

（一）配合兒童節慶祝活動邀請慈濟師兄姐到校協助進行愛護地球環保闖關。

（二）讓學生們透過闖關活動的方式更了解愛護地球、節能減碳及資源回收的重要性。

六、具體建議事項：

（一）相關活動可以邀請更多社區民眾一起來參加。

（二）可以再進一步更詳細介紹節能減碳的方法。

項 目	非常滿意	滿意	普通	有待改進
研習活動的時段安排	98%	2%	0%	0%
研習場地環境的舒適	95%	5%	0%	0%
對於環教理念的瞭解與增進	100%	0%	0%	0%
實際應用於教學或工作	90%	10%	0%	0%

大雅區陽明國小辦理跳蚤市場活動成效分析檢討

一、辦理時間：105.06.30

二、參加人員：學生、教師、家長

三、活動內容：跳蚤市場

四、實施方式：

(一) 老師先和同學討論辦理本活動的意義，並事先將販賣物品整理訂定價格標示於物品上。

(二) 攤位設置：攤位由各班自行佈置。

(三) 賣品內容：提供之賣品必須清潔、乾淨無破損且堪用並需經家長同意。

1、玩具、玩偶：模型、布娃娃、積木等或其他安全玩具。

2、文具：鉛筆盒、卡片、信紙、相簿及其他學用品。

3、藝術品：陶藝、書法、繪畫等物品

4、其他：裝飾品、飾品、家庭用品等日常生活用品等。

5、禁止出售物品項目：

(1) 不適宜兒童之限制級物品

(2) 各類具危險性的玩具。

(3) 未經父母同意出售的各類物品。

五、交易方式：以現金交易。

六、經費用途：當天所得款項由各班師生共同討論規劃用途。

七、成效分析：

1. 師生參與熱烈，活動很成功。

2. 利用兒童節當天，鼓勵學童將家將家裡「可以用卻用不到的」的物品拿出來販售，以促進物品的第二春，讓兒童節更有意義。

3. 藉由活動，學童了解到愛惜物力、資源回收的好處；並培養學生能與他人分享自己的物品的態度。

項 目	非常滿意	滿意	普通	有待改進
研習活動的時段安排	96%	4%	0%	0%
研習場地環境的舒適	92%	8%	0%	0%
對於環教理念的瞭解與增進	98%	2%	0%	0%
實際應用於教學或工作	90%	10%	0%	0%